

Der Trail
ist das Ziel

Der Trail
ist das Ziel






Projektziel

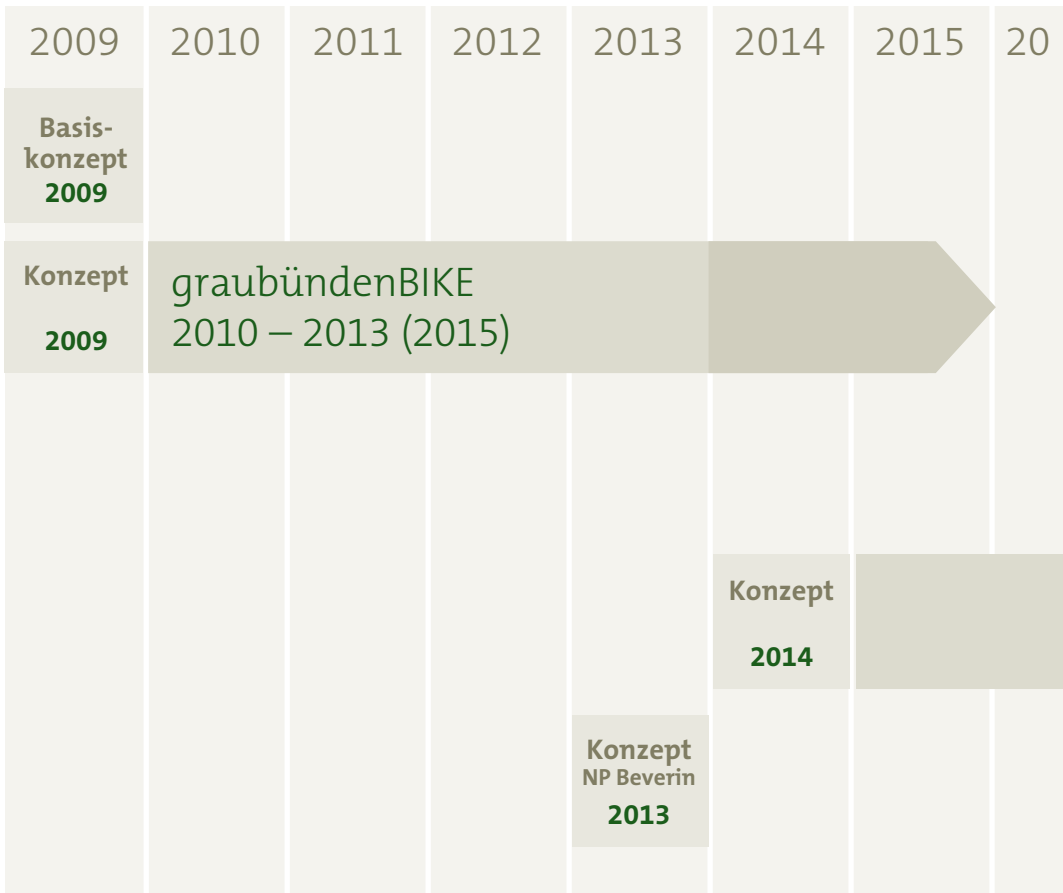
A landscape photograph of mountains at sunset or sunrise. The sky is a gradient of blue and orange. The mountains are dark, with some peaks catching the low light of the sun. The word 'Projektziel' is overlaid in white text in the center of the image.

Ziel von graubündenTRAILRUN ist es, die Rahmenbedingungen auf kantonaler Ebene strategisch aufzubauen und zu stärken damit ein gutes touristisches Angebot auf jeder Ebene und vorallem an der Basis funktioniert.

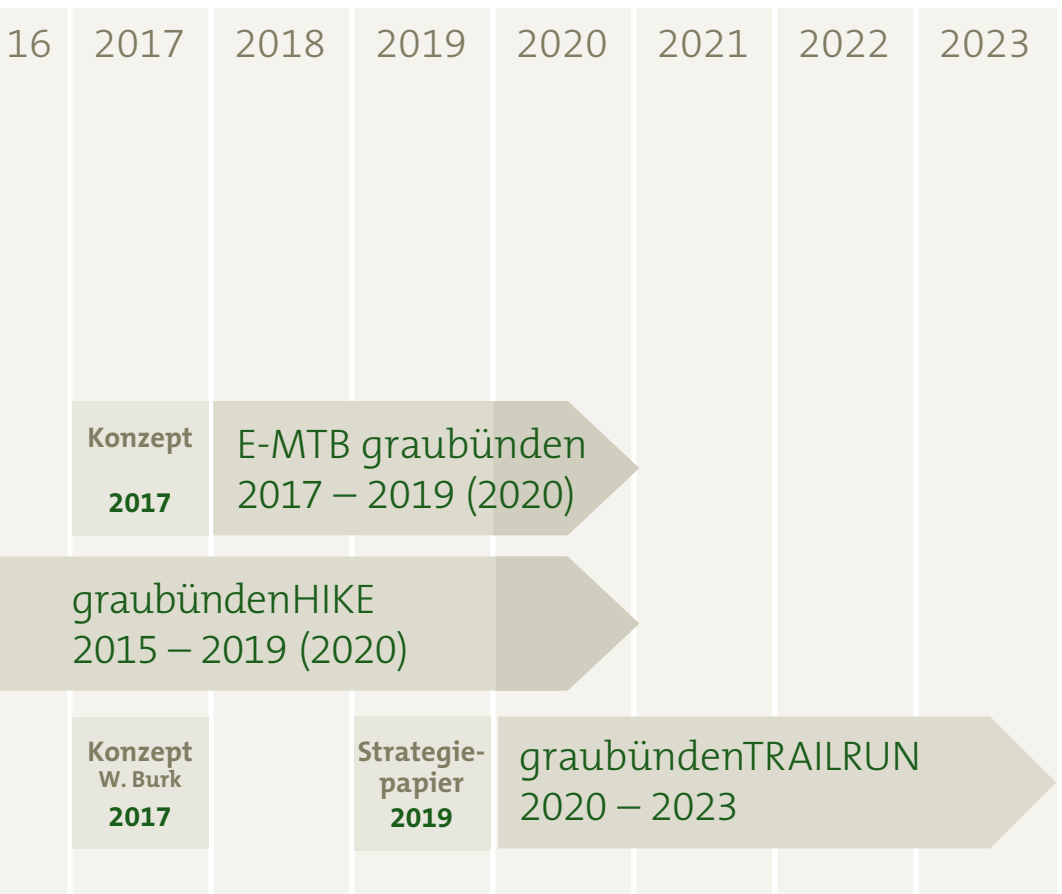
A hiker wearing a green long-sleeved shirt, shorts, and a backpack stands on a rocky mountain peak. The background shows a vast mountain range under a clear blue sky with a warm, golden glow from the setting or rising sun. The hiker is looking towards the camera with hands on hips.

*Graubünden soll zum Hotspot
des Trailrunnings im deutschsprachigen
Alpenraum werden.*

Projekteinordnung



graubündenMOBIL



A trail runner is captured from behind, running along a rocky mountain ridge. The runner is wearing a black and white athletic outfit and a hydration pack. The background features a vast, hazy mountain range under a clear sky. The text "Was ist Trailrunning" is overlaid in the center of the image.

Was ist Trailrunning

Trailrunning beginnt da, wo die Strasse endet.

Trailrunning ist eine Laufsportart in einer natürlichen Umgebung mit einem minimalen Anteil an befestigten und asphaltierten Wegen. Das Terrain kann variieren. Typische Untergründe der Laufstrecken sind Schotter-, Wald- und Wiesenwege durch Wälder oder Parks, Singletrails, Stein- und Geröllpfade in alpinem Gelände, Finnenbahnen oder Sand.

Im Trailrunning vereinigen sich die Entwicklung und Verbesserung verschiedener Konditionsfaktoren wie Ausdauer, Kraft, Kraftausdauer, Koordination und Geschicklichkeit. Das Laufen auf natürlichem, unebenem und stets wechselnden Untergrund verbessert zudem auch die Konzentrationsfähigkeit.



Projektträger

A person in a red shirt and black backpack is running on a grassy mountain trail. The background features a massive, rugged mountain range with rocky peaks and patches of snow under a cloudy sky.



zenit.run

OBEN ANGEKOMMEN

Projekträger

Zenit.run

Trailrunning-Kompetenz-Center
in Wergenstein

Projektleitung

graubündenTRAILRUN

Thomas Häusermann, Walter Burk

Projektorganisation

Projektleitung

Co-Projektleiter
Thomas Häusermann,
Walter Burk



Projektpartner

Tourismus Organisationen,
FH Graubünden,
Leistungsträger,
Wanderwege Graubünden,
Trailrunningbuddies



Projekträger





Projektbegleitung

Kanton (AWT und TBA/FLV)

Strategieausschuss

TO, LT, GRF, GEM, WWGR,
AVS, AWT, FLV, SPEZ



Sounding Board

Alle Projektbeteiligten,
Spezialisten und
Fachstellen

Teilprojekte/ Leistungsaufträge

Externe Stellen,
Gemeinden, Spezialisten,
Graubünden Ferien, ...



Einbezug

AWT Amt für Wirtschaft und Tourismus,
AVS Amt für Volksschule und Sport,
TBA Tiefbauamt, FLV Fachstelle Langsamverkehr,
WWGR Wanderwege Graubünden

Zenit run

Handlungsfelder

Basis

Struktur

Wirkung



Events



Angebote



Kommunikation



Karten/Navigation



Guiding



Verband



Mobilitätskonzept



Angebotsentwicklung



Kultur



Trail



Märkte



Trail

Ohne Trails kein Trailrunning: Sie sind die Basis und der Schlüssel zum Erfolg. Ziel kann es sein, neue Trails zu bauen und bestehende zu unterhalten und sie durch konkrete Massnahmen sichtbar und zugänglich für die Trailrunning-Community zu machen.

- Trail-Informationen werden einheitlich erfasst, Trail-Vergleiche sind dadurch einfach und übersichtlich
- Destinationen heben sich mit einem spezifischen Angebot an Trails und Top-Trails voneinander ab
- Sämtliche Trails des Kantons sind auf einer Plattform übersichtlich erfasst und gut zugänglich
- Alle Trails sind als GPS erfasst und abrufbar
- Neue Einzel- und Mehr-Etappen-Trails verbinden Regionen und Destinationen
- Trail-Unterhalt und Bau wird sichergestellt



Kultur

Kultur wächst aus einem Lebensgefühl! Mittels gezielter Öffentlichkeitsarbeit, Förderungs- und Sensibilisierungsmassnahmen positioniert sich der Kanton als neues Kompetenzzentrum für Trailrunning.

- Schnupperkurse und Beginner-Events
- Regelmässiges Trainingsangebot
- Sensibilisierung der Destinationen und Bevölkerung durch gezielte Kommunikation
- Kontakt- und Imagepflege zu Wanderern und Bikern im Kanton
- Durchführung graubündenMOBIL Fachtagung Langsamverkehr



Märkte

Graubünden Ferien (GRF) führt in Zusammenarbeit mit dem touristisch erfahrenen Marktforschungsinstitut marketmind GmbH eine Themenstudie «Trailrunning» durch.

- Ziel für die Themenstudie «Trailrunning» ist es, jenes Angebot pro Ländermarkt zu identifizieren, das jeweils den grössten Nutzen für die jeweilige Zielgruppe stiftet und deren Motive möglichst gut anspricht. Daher ist es notwendig, ein Verständnis der Zielgruppe für die Wahrnehmung von Trailrunning in den unterschiedlichen Ländermärkten zu erhalten.
- Ausserdem ist es essentiell, die Charakterisierung der Urlauber und damit einhergehend die Identifikation von Segmenten und deren unterschiedliche Ansprüche zu kennen.



Verband

Keiner ist alleine so stark wie alle zusammen. Die Zusammenarbeit mit Verbänden ist nicht nur wichtig, sondern effektiv, fördernd und nachhaltig.

- Kooperation mit dem nationalen Verband Swiss Athletics zur Weiterentwicklung der jungen Sportart.



Mobilitätskonzept

Regelmässige Hin- oder Rückfahrten, Shutteldienste, Rufbusse etc. optimieren das Erlebnis. Deshalb sind Möglichkeiten im Gespräch, um trailrunning-freundliche Angebote und Mobilitätskonzepte zu kreieren.

- Prüfung ÖV-Konzepte und Spezialangebote
- Prüfung Bergbahnen-Konzepte und -Spezialangebot



Kommunikation

Man kann nicht nicht kommunizieren: Deshalb ist die interne wie externe Kommunikation, allgemeine Kommunikationsmassnahmen, Kommunikationskanäle und die Informationspolitik wichtiger Bestandteil des Projektes.

- Einheitliche Begriffsdefinition (*Corporate Wording*)
- Umfängliches Kommunikationskonzept
- Kommunikationsguideline für Destinationen und Leistungsträger z.B.:
 - Prüfung Zusammenarbeit Fachzeitschriften
 - Prüfung eines eigenen, neuen Fach-Magazins
 - Prüfung Kommunikationskanäle
 - Social-Media-Kanäle: Strategie, Rahmenbedingungen, Hashtags



Guiding

Fachkundige Guides brauchen eine fachkundige Ausbildung.

- Pilotkurs neue Trailrunning-Guide-Ausbildung mit Swiss Athletics
- Zentralverzeichnis für Guides und Buddies
- Rechtliches Grundlagenmaterial
- Trainingsgruppen



Karten/Navigation

Eine gute Orientierung ist im Gebirge lebensnotwendig. Nicht nur für Trailrunner, sondern für jeden Gebirgsgänger. Das Projekt setzt sich deshalb intensiv für die Verbesserung bestehender und die Entwicklung neuer Navigationssysteme ein.

- Der Aufbau eines kantonsweiten Netzwerkes an Trails
- Klar definierte, einheitliche Standards für den Kartendruck
- Grundlagenanalyse und Optimierung der bestehenden und neuen Navigation
- Prüfung neuartiger Navigationsmöglichkeiten im Auftrag des Kantons (Digitalisierungsprojekte in touristischen Projekten) und Positionierung als Innovationsprojekt



Angebote

Entwicklung ist die Konsequenz eines Anfangs. Mit der Kultur wachsen auch die Angebote. Gezielt, durch Promotionsarbeit oder organisch. Bestehende Angebote für andere Zielgruppen können problemlos ergänzt werden.

- Neuartige Packages entstehen für die Trailrunning-Community
- Bestehende Angebote werden erweitert, Synergien zu Angeboten für andere Zielgruppen (z.B. Wanderer, Biker) genutzt

Wirkung



Events

Events sind für die öffentliche Wahrnehmung wichtig und tragen zur Kulturbildung gleichzeitig einen wesentlichen Teil bei.

- Erfahrungsaustausch zwischen den Trailrunning-Eventveranstaltern
- Aufschaltung einer gemeinsamen Veranstaltungsplattform
- Kooperationsmöglichkeiten mit kantonalen Stellen geprüft

Wirkung

Projektfinanzierung 2020 bis 2023

Total CHF 3 Mio.

Zur Erarbeitung der 10 definierten
Handlungsfelder mit 41 Massnahmen

CHF 1,5 Mio. Eigenfinanzierung

Durch ca. 15'000 Std. Eigenleistung der
Projektpartner und direkter Unterstützung von
strategischen Partnern und Sponsoren

CHF 0,75 Mio. Kanton

Finanziert durch NRP-Mittel

CHF 0,75 Mio. Bund

Finanziert durch NRP-Mittel

Mit der Neuen Regionalpolitik fördert der Bund, finanziert durch NRP-Mittel zusammen mit den Kantonen das Berggebiet, den weiteren ländlichen Raum und die Grenzregionen bei ihrer regionalwirtschaftlichen Entwicklung.

Prättigau Tourismus

Destinationsorganisation Davos Klosters

FH Graubünden

Graubünden Ferien

Chur Tourismus

Swiss Athletics

Weisse Arena Gruppe Laax

Arosa Tourismus

Projektpartner

Sedrun Disentis Tourismus

Surselva Tourismus

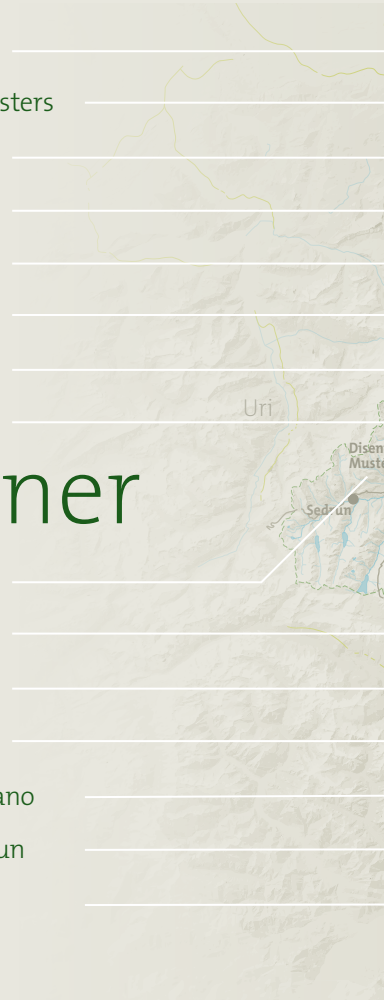
Naturpark Beverin

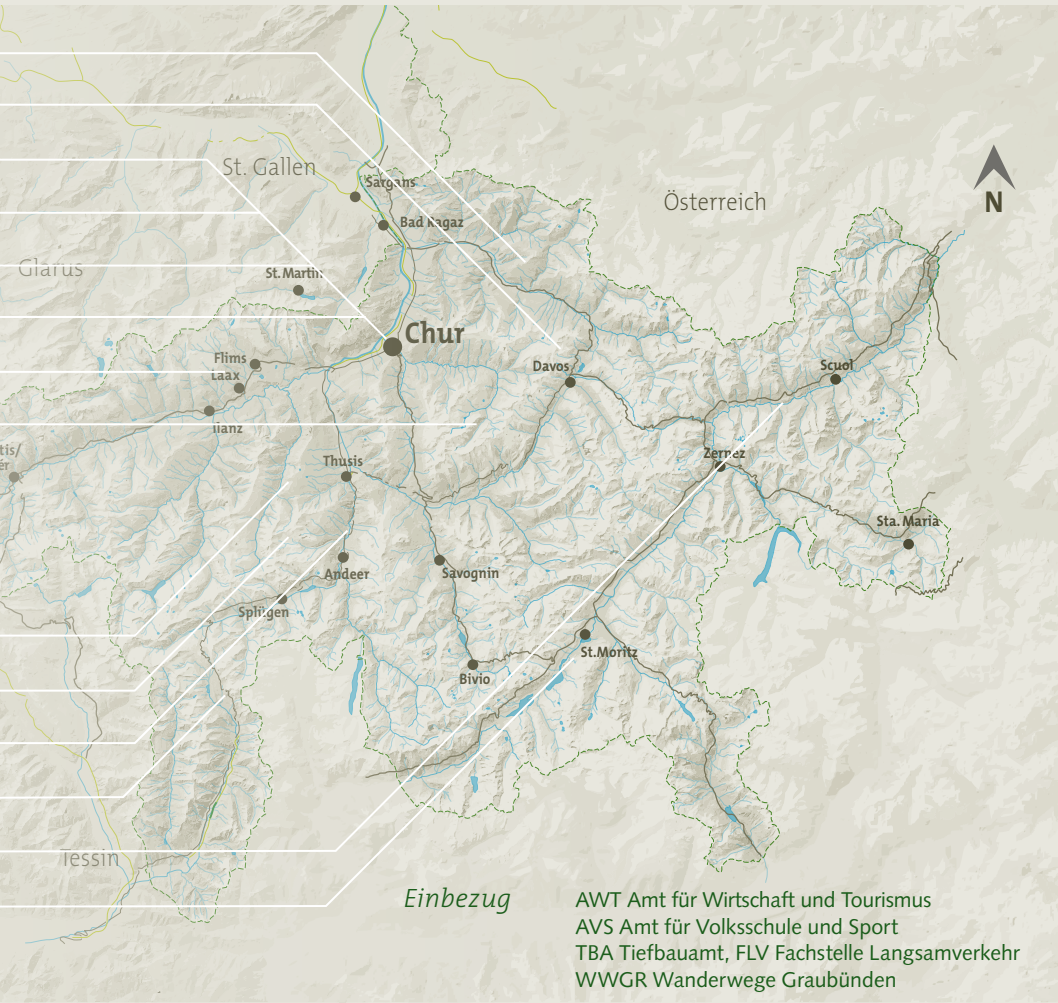
Viamala Tourismus

Ente Turistico Regionale del Moesano

Tourismus Engadin Scuol Samnaun

Engadin St. Moritz Tourismus





St. Gallen

Österreich

Glarus

Chur



St. Martin

Davos

Scuol

Flims
Laax

Sion

Thuisis

Zernez

Sta. Maria

Andeer

Savognin

Splügen

Bivio

St. Moritz

Sion

Einbezug

- AWT Amt für Wirtschaft und Tourismus
- AVS Amt für Volksschule und Sport
- TBA Tiefbauamt, FLV Fachstelle Langsamverkehr
- WWGR Wanderwege Graubünden

Projektzeitraum



Angebotsentwicklung



Angebote



Guiding



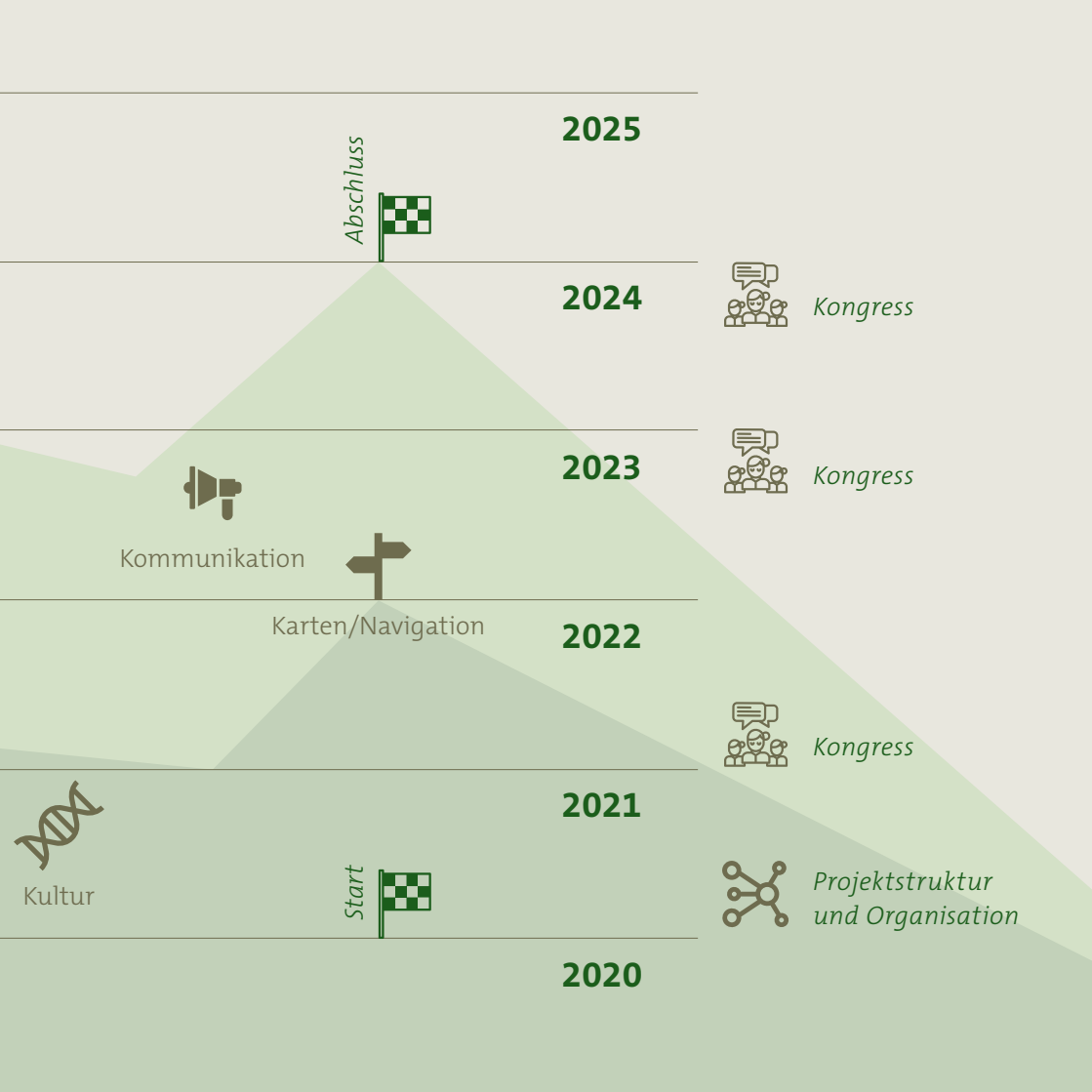
Verband



Touren



Marktforschung



2025

Abschluss



2024



Kongress

2023



Kommunikation



Kongress



Karten/Navigation

2022



Kongress



Kultur

2021



*Projektstruktur
und Organisation*

Start



2020



zenit.run

OBEN ANGEKOMMEN

Kontakt

Zenit.run
gr-trailrun@zenit.run

Thomas Häusermann
Walter Burk

Kontakt

Zenit.run
gr-trailrun@zenit.run

Thomas Häusermann
Walter Burk