

Der Trail
ist das Ziel

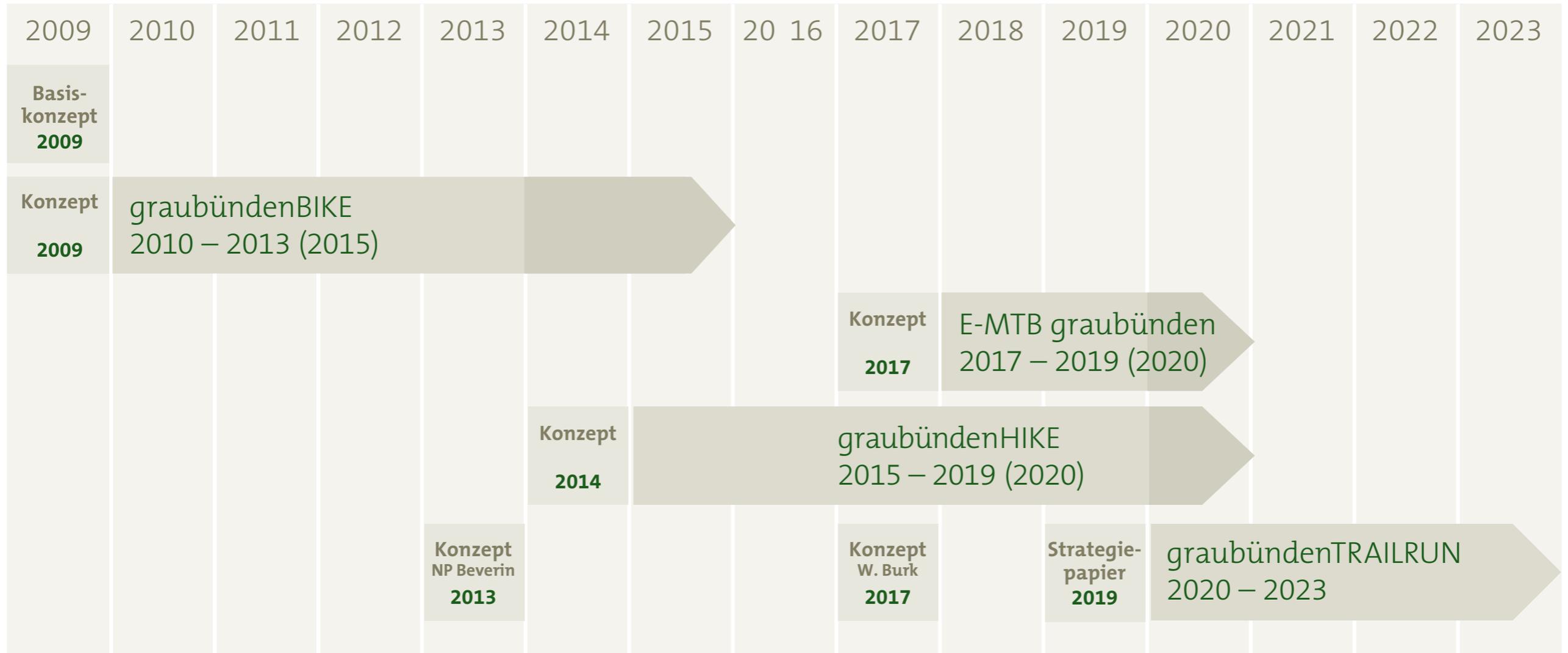


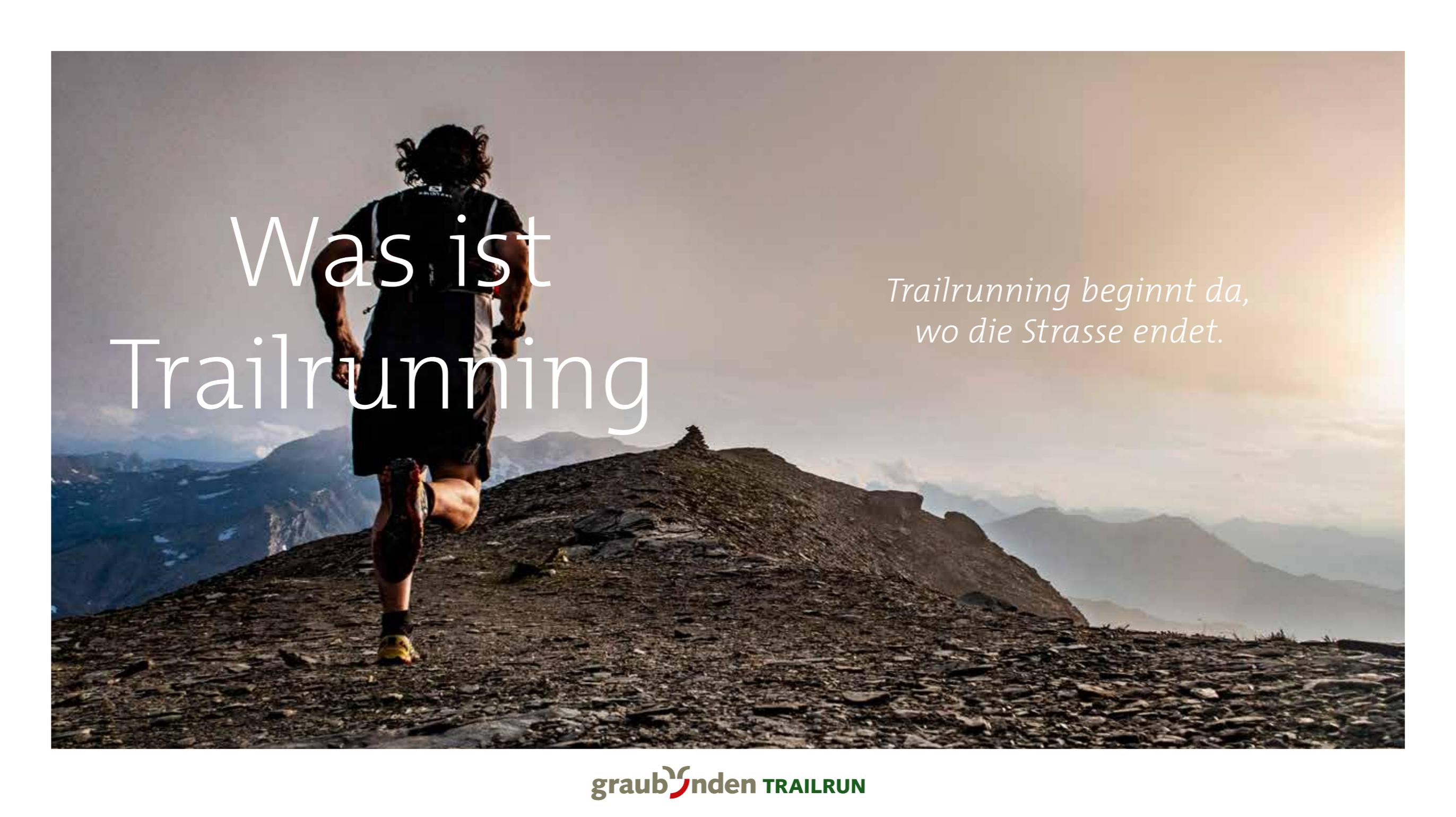
graubünden TRAILRUN

Projektziel

*Graubünden soll zum Hotspot
des Trailrunnings im deutschsprachigen
Alpenraum werden.*

Projekteinordnung graubündenMOBIL



A photograph of a runner from behind, running on a rocky mountain trail. The runner is wearing a black backpack, a dark t-shirt, and shorts. The background shows a vast mountain range under a hazy, golden sky, suggesting a sunrise or sunset. The overall mood is adventurous and serene.

Was ist Trailrunning

*Trailrunning beginnt da,
wo die Strasse endet.*

Projektträger



Projekträger

Zenit.run

*Projektleitung
graubündenTRAILRUN*

Thomas Häusermann, Walter Burk

Trailrunning-Kompetenz-Center
in Wergenstein

Projektorganisation

Projektleitung

Co-Projektleiter
Thomas Häusermann,
Walter Burk

Projektpartner

Tourismus Organisationen,
FH Graubünden,
Leistungsträger,
Wanderwege Graubünden,
Trailrunningbuddies

Teilprojekte/ Leistungsaufträge

Externe Stellen,
Gemeinden, Spezialisten,
Graubünden Ferien, ...

Einbezug

AWT Amt für Wirtschaft und Tourismus,
AVS Amt für Volksschule und Sport,
TBA Tiefbauamt, FLV Fachstelle Langsamverkehr,
WWGR Wanderwege Graubünden

Projektbegleitung

Kanton (AWT und TBA/FLV)

Strategieausschuss

TO, LT, GRF, GEM, WWGR,
AVS, AWT, FLV, SPEZ

Sounding Board

Alle Projektbeteiligten,
Spezialisten und
Fachstellen

Projekträger  Zenit run

Handlungsfelder

Wirkung



Events



Angebote

Struktur



Kommunikation



Karten/Navigation



Guiding



Verband



Mobilitätskonzept



Angebotsentwicklung

Basis



Kultur



Trail



Märkte



Trail

Ohne Trails kein Trailrunning: Sie sind die Basis und der Schlüssel zum Erfolg. Ziel kann es sein, neue Trails zu bauen und bestehende zu unterhalten und sie durch konkrete Massnahmen sichtbar und zugänglich für die Trailrunning-Community zu machen.

- Einheitliche Erfassung von Trail-Informationen
- Destinationen mit Top-Trails
- Sämtliche Trails des Kantons sind auf einer Plattform zugänglich
- GPS-Daten für alle Trails
- Neue Einzel- und Mehr-Etappen-Trails verbinden Regionen und Destinationen.
- Trail-Unterhalt und Bau

BASIS



Kultur

*Kultur wächst aus einem Lebensgefühl!
Mittels gezielter Öffentlichkeitsarbeit, Förderungs- und Sensibilisierungsmassnahmen positioniert sich der Kanton als neues Kompetenzzentrum für Trailrunning.*

- Aufbau einer Trailrunningkultur
- Schnupperkurse und Beginner-Events
- Regelmässiges Trainingsangebot
- Sensibilisierung der Destinationen und Bevölkerung
- Kontakt- und Imagepflege zu Wanderern und Bikern im Kanton
- Durchführung graubündenMOBIL Fachtagung Langsamverkehr

BASIS



Märkte

Graubünden Ferien (GRF) führt in Zusammenarbeit mit dem touristisch erfahrenen Marktforschungsinstitut marketmind GmbH eine Themenstudie «Trailrunning» durch.

- Analyse CH, DE, AT und FR/ES
- Aktuelle Zahlen als Basis

BASIS



Verband

Keiner ist alleine so stark wie alle zusammen. Die Zusammenarbeit mit Verbänden ist nicht nur wichtig, sondern effektiv, fördernd und nachhaltig.

- Kooperation mit dem nationalen Verband Swiss Athletics zur Weiterentwicklung der jungen Sportart.



Mobilitätskonzept

Regelmässige Hin- oder Rückfahrten, Shutteldienste, Rufbusse etc. optimieren das Erlebnis. Deshalb sind Möglichkeiten im Gespräch, um trailrunning-freundliche Angebote und Mobilitätskonzepte zu kreieren.

- ÖV-Konzepte und Spezialangebote
- Bergbahnen-Konzepte und -Spezialangebote



Kommunikation

*Man kann nicht nicht kommunizieren:
Deshalb ist die interne- wie externe
Kommunikation, allgemeine Kommunika-
tionsmassnahmen, Kommunikationskanäle
und die Informationspolitik wichtiger
Bestandteil des Projektes.*

- Einheitliche Begriffsdefinition (Corporate Wording)
- Umfängliches Kommunikationskonzept
- Kommunikationsguideline für Destinationen und Leistungsträger
- Prüfung Zusammenarbeit Fachzeitschriften
- Prüfung eines eigenen, neuen Fach-Magazins
- Kommunikationskanäle
- Social-Media-Kanäle: Strategie, Rahmenbedingungen, Hashtags



Guiding

Fachkundige Guides brauchen eine fachkundige Ausbildung.

- Pilotkurs neue Trailrunning-Guide-Ausbildung mit Swiss Athletics.
- Zentralverzeichnis für Guides und Buddies
- Rechtliches Grundlagenmaterial
- Trainingsgruppen



Karten/Navigation

Eine gute Orientierung ist im Gebirge lebensnotwendig. Nicht nur für Trailrunner, sondern für jeden Gebirgsgänger. Das Projekt setzt sich deshalb intensiv für die Verbesserung bestehender und die Entwicklung neuer Navigationssysteme ein.

- Pilotkurs neue Trailrunning-Guide-Ausbildung mit Swiss Athletics.
- Zentralverzeichnis für Guides und Buddies
- Rechtliches Grundlagenmaterial
- Trainingsgruppen



Angebote

Entwicklung ist die Konsequenz eines Anfangs. Mit der Kultur wachsen auch die Angebote. Gezielt, durch Promotionsarbeit oder organisch. Bestehende Angebote für andere Zielgruppen können problemlos ergänzt werden.

- Neuartige Packages
- Bestehende Angebote werden erweitert
- Synergien zu Angeboten anderer Zielgruppen (z.B. Wanderer, Biker)

Wirkung



Events

Events sind für die öffentliche Wahrnehmung wichtig und tragen zur Kulturbildung gleichzeitig einen wesentlichen Teil bei.

- Erfahrungsaustausch
- Gemeinsame Veranstaltungsplattform
- Kooperationsmöglichkeiten

Wirkung

Projektfinanzierung 2020 bis 2023

Total CHF 3 Mio.

Zur Erarbeitung der 10 definierten Handlungsfelder mit 41 Massnahmen

CHF 1,5 Mio. Eigenfinanzierung

Durch ca. 15'000 Std. Eigenleistung der Projektpartner und direkter Unterstützung von strategischen Partnern und Sponsoren

CHF 0,75 Mio. Kanton

Finanziert durch NRP-Mittel

CHF 0,75 Mio. Bund

Finanziert durch NRP-Mittel



Mit der Neuen Regionalpolitik fördert der Bund, finanziert durch NRP-Mittel zusammen mit den Kantonen das Berggebiet, den weiteren ländlichen Raum und die Grenzregionen bei ihrer regionalwirtschaftlichen Entwicklung.

Prättigau Tourismus
Destinationsorganisation Davos Klosters
FH Graubünden
Graubünden Ferien
Chur Tourismus
Swiss Athletics
Weisse Arena Gruppe Laax
Arosa Tourismus

Projektpartner

Sedrun Disentis Tourismus
Surselva Tourismus
Naturpark Beverin
Viamala Tourismus
Ente Turistico Regionale del Moesano
Tourismus Engadin Scuol Samnaun
Engadin St. Moritz Tourismus

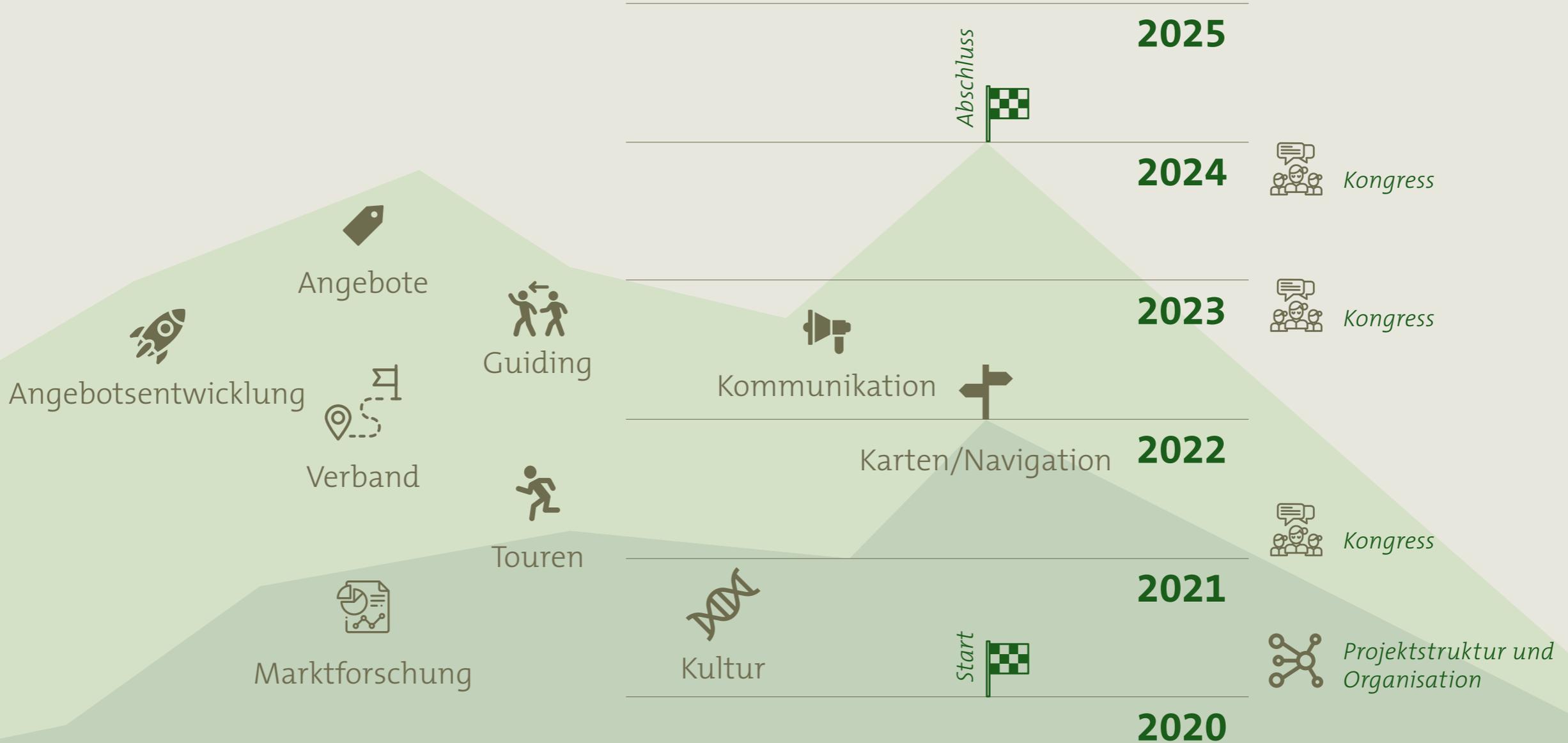


Einbezug

AWT Amt für Wirtschaft und Tourismus
AVS Amt für Volksschule und Sport

TBA Tiefbauamt, FLV Fachstelle Langsamverkehr
WWGR Wanderwege Graubünden

Projektzeitraum





zenit.run
OBEN ANGEKOMMEN

Kontakt

Zenit.run
gr-trailrun@zenit.run

Thomas Häusermann
Walter Burk