


Projekt Meeting – Gruppe 1 – Trails 1/4

Gruppe 1: Trails

Leitfragen:

1. Was ist ein Trail, was bezeichnen wir nicht als Trail?
2. Was sind die Erwartungen an die Trailvielfalt (Beschaffenheit, Länge, Höhenmeter, technische Anforderungen etc.)?
3. Welche Bandbreite an Trails braucht es für ein Angebot?
4. Welche Trails machen wir unseren Teilnehmern wie schmackhaft?



Handwritten notes and diagram:

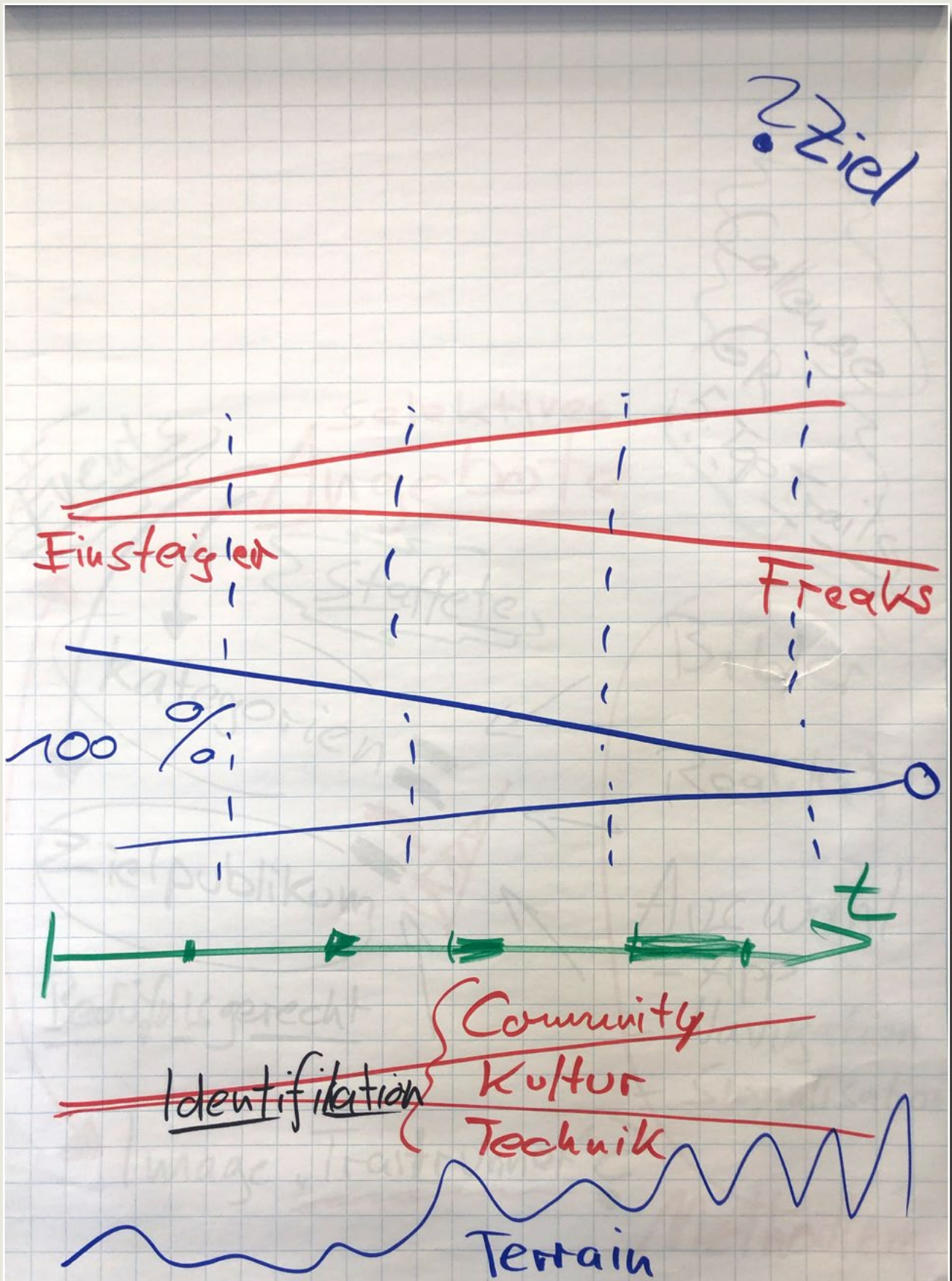
- freies Gelände =
- Single <math>< 0,5m</math> =
- Flow ~ 1,0m =
- Forststrasse ~ 2,0m
- Meliorationsstr + 3,0m (Betonspuren)
- Asphaltstrasse

Diagram: A cross-section diagram showing a trail path. The path is a solid green line. Below it is a dashed red line labeled "Sicherheit". Further down is a solid red line labeled "Spazierweg". At the bottom is a dashed red line labeled "Laufcomfort". A red triangle is drawn between the "Sicherheit" and "Laufcomfort" lines, with a vertical double-headed arrow between them. A blue cloud-like shape is drawn above the path. Green trees are drawn on the left side. A green wavy line is on the right side.

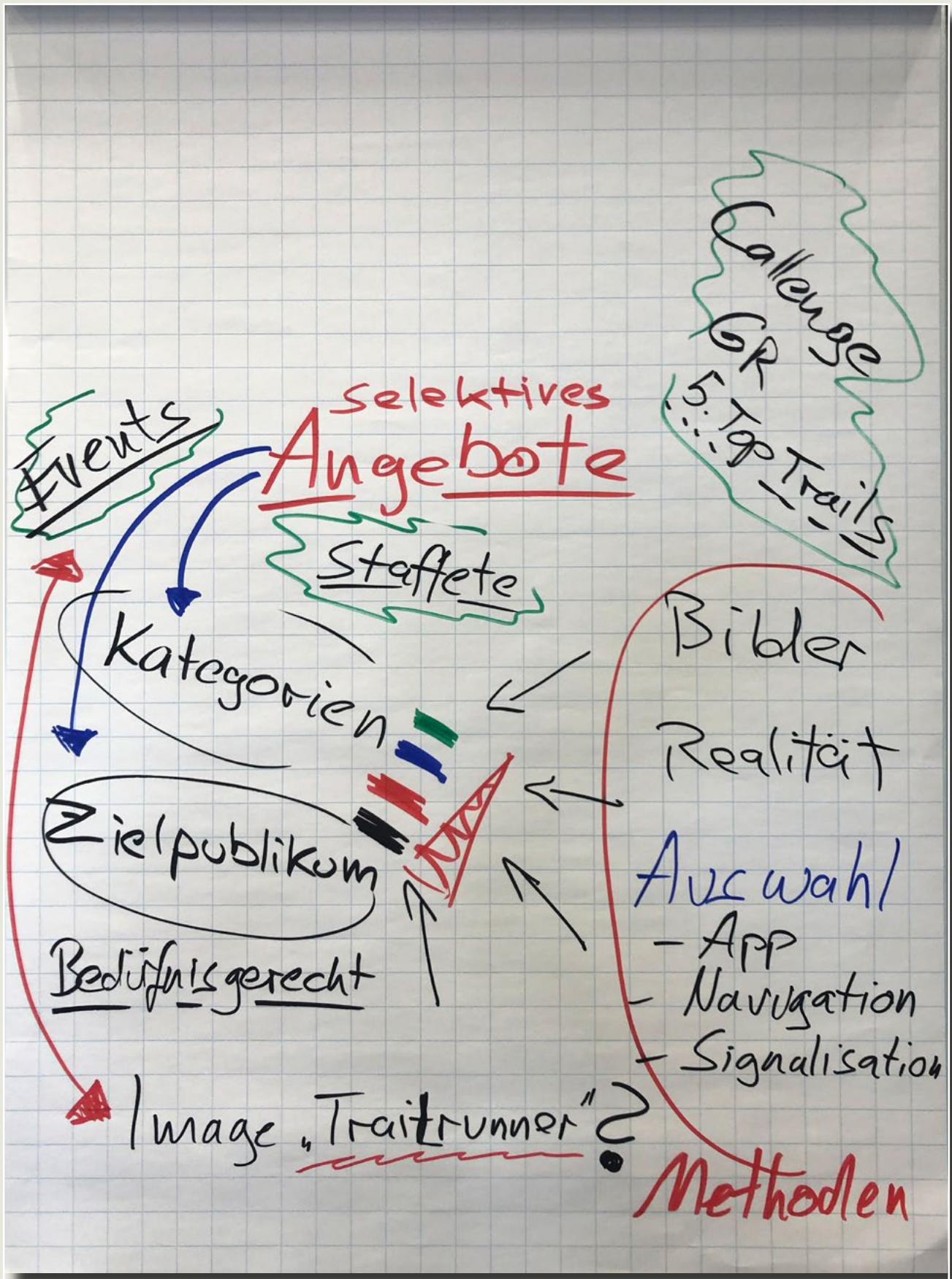
Projekt Meeting – Gruppe 1 – Trails 2/4



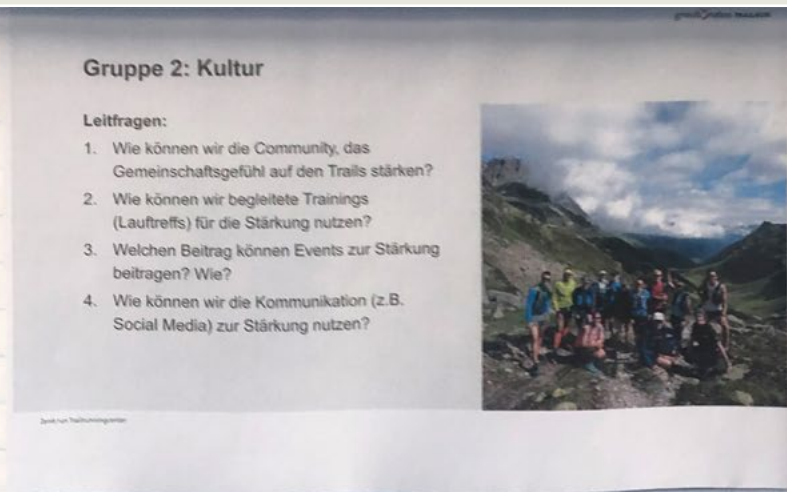
Projekt Meeting – Gruppe 1 – Trails 3/4



Projekt Meeting – Gruppe 1 – Trails 4/4



Projekt Meeting – Gruppe 2 – Kultur



¹⁻² ~~1-2~~ **Lauftreffs** mit **Einheimischen** Persönlichkeiten, die man in der Szene kennt
 ↳ slow your local trail / secret trail (nicht online)

★ **Online Community** über Apps etc. (ganzjährig)
 ↳ gamification

★ **Support Trail** Unterhalt

★ **Volunteering** an Events (Wenüpfung Locals + Besucher)

★ **Some Wettbewerbe / Verlosung** via Sport Shop / Sport Marke

★ **Codes Lauftreff-Shirt**

★ **Saison Challenge** (Saisonniers, Hotelgäste, Locals)

★ **Sportuhr** als "Olympisches Feuer" um gemeinsam Trail-Kilometer zu sammeln
 ↳ Some: Update, wo die Uhr ist
 ↳ Sponsoring
 ↳ Challenges (gäste + locals)
 ♀ ↔ ♂
 CH ↔ DE

Wenüpfung für Events
 Trail Unterhalt
 ↳ gemeinschaft
 ↳ sporten
 ↳ unentgeltlich

★ **Verein vs. Lauftreff**

Projekt Meeting – Gruppe 3 – Kommunikation

Gruppe 3: Kommunikation

Leitfragen:

1. Wen sprechen wir an?
⇒ Zielgruppen
2. Wie sprechen wir ihn an?
⇒ Botschaften
3. Womit sprechen wir ihn an?
⇒ Massnahmen und Instrumente
4. Welche Ressourcen benötigen wir, haben wir?
5. Wie planen wir die Kommunikation, wie kontrollieren wir den Erfolg?



STANDARD
-
GAST

1

(- KEINE KONFLIKTE)

3 = GROSSE TYPOLOGIE

2 - NATUR-BEZUG / WILDNIS
- EINSAAMKEIT

- FAMILIEN-MITGLIED

1 = POLYSPORTIV

- AKTIVE, SPORT-AMBITIONIERTE
- "WINTERGAST" (U)

3) - BILDER - VON EXTREM BIS NORMAL
- KARTEN ÜBERREGIONAL
- DIGITALE ANGEBOTE

1 LANDSCHAFT - LEICHT UNTERWEGS
- GASTRONOMIE } CHALLENGES COMMUNITIES

2 VIELFALT / -INFRASTRUKTUR

3 ÖV / -BB
- VERBINDUNGEN ÜBER TÄLER

4 - SEEN - ANGEBOTE MEHRETTAPPEN*

5 - GR = 1 TR - REGION

* ERFAHRUNGEN BIKE / WANDERN

Projekt Meeting – Gruppe 4 – Guiding/Karten/Navigation

Gruppe 4: Guiding / Karten / Navigation

Leitfragen:

1. Wie führen wir unsere Gäste auf Trails durch den Kanton?
2. Welche Rolle spielen dabei analoge Produkte (Signaletik, Karten), welche digitale Tools (Website, GPX)?
3. Wie machen wir gegenüber unseren Gästen unsere Trailrunningkompetenz sichtbar?



Zenit run Trailrunningcenter

① • Digitale Führung auf
offiziel. Wanderwegen
• Punktuelle Sichtbarkeit

② • Kompetenzentwicklung
für touristische Lt.

③ • Klassische Kanälen
(Website, TO, etc.)
mit digitalen / analogen
Produkten