

# Pilotprojekt La Traverseda Engiadina

*Erarbeitet von*  
LaceUp GmbH, Zürich

2.4.1

# La Traverseda Engiadina



## **Trailrunning Erlebnistour Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Zuoz**

### **Digital sichtbar, local verwurzelt**

Umgesetzt mit LaceUp GmbH, Zürich

#### **Ausgangslage (Auszug aus dem Projektpapier LaceUp GmbH)**

Die Trailrunning Erlebnistour soll die drei schönsten Strecken einer Region oder Ortschaft aufzeigen - online gut beschrieben, mit einer Geschichte dahinter, schön bebildert und idealerweise vor Ort markiert. Falls alle drei Strecken innerhalb einer Saison gemeistert werden, kann sich die Person Finisher der Tour nennen und wird in die Gesamtrangliste mit Zeitmessung aufgenommen. Wie dies funktioniert? Die Teilnehmer verbinden sich mit der kostenlosen App "Strava", und die kumulierte Zeit aller drei Etappen wird automatisch in eine von LaceUp generierte Jahres-Rangliste übertragen. Die Tour startet somit jedes Jahr neu, die Strecken bleiben gleich. Es sind beliebig viele Versuche pro Strecke möglich, die schnellste Zeit wird in die Einzeletappen- und Gesamt-Wertung aufgenommen. Die Trailrunning Erlebnistour wird von den Tourismusregion getragen, die Teilnahme ist kostenlos. Denkbar ist die Abgabe eines Starter- oder Finisher-Packages oder die Möglichkeit, nach erfolgreichem Finish der Tour verschiedene Merchandise-Artikel zu erwerben.

**Leistung LaceUp**

- Konzeptentwicklung und Beratung
- Frontend: Webseite (angepasst auf CI/CD der Region) erstellen. Sprache: Deutsch und / oder Englisch (à la tour-uetli.ch oder tour-heidelberg.de)
- Backend: System für Zeitmessung (Synchronisation mit Strava) betreiben, automatisiert
- laufend aktualisierte Ranglisten erstellen
- Inhalte / Etappen einpflegen
- Zu Jahres-/ Saisonbeginn: Archivierung der Ranglisten und Anpassen der Webseite.

**Leistung Tourismusregion**

- Vermarktung, Akquise der Teilnehmer
- Inhalte erstellen
- Scouting / Erstellen der Etappen
- Fotos und Etappenbeschreibungen, evtl. Video
- Logo/Grafik, als Vektorgrafik (svg)
- Beratung und Unterstützung der Teilnehmer (aus unserer Erfahrung: ca 5% der LäuferInnen werden eine Rückfrage zur Funktionalität von Strava stellen, entsprechend ist ein "Strava-Support" nötig, wir könnten hierbei unterstützen)
- Text-Anpassungen auf der Webseite (via CMS), bei Bedarf
- Optional: Abwicklung Starter Package resp. Finisher-Preis vor Ort
- Optional: Strava-Clubseite erstellen und betreiben

**Chancen**

- Innovatives digital-physisch hybrides Angebot für Läufer: Touristen und Einheimische
- Ein spielerisches Wettkampf-Format, neu und doch bereits erfolgreich getestet
- Kohärentes Paket, das als Produkt vermarktet werden kann
- Erschliessung neuer Besuchergruppen
- Zeitlich breite Abdeckung (ganze Sommersaison)
- Wiederkehrende Besucher, die die Tour jedes Jahr laufen
- Bekanntheit der Region durch Tour-Finisher
- Die Läufer sind automatisch über Strava, dem "Facebook/Instagram" der Sportler, einer
- globalen Community angeschlossen, was zusätzliche Aufmerksamkeit auf sich zieht

**Risiko**

- Abhängigkeit von Strava

## La Traverseda Engiadina

### Vorgehen der teilnehmenden Gemeinden

- Zielsetzung des Angebots ist den im Engadin zahlreich anzutreffenden Trailrunnern den «ruhigeren Teil» des Oberengadin näher zu bringen und auf Trails zu führen die nicht über die bekannten Berge führen.
- 3 Strecken um die 12 km mit Höhendifferenzen von 438 bis 810 hm spricht die Traverseda eher ambitioniertere Trailrunner an.
- Die 3 Strecken sind jedoch die absoluten Trailrunschmankerl der einzelnen Ortschaften und Teilstrecken des Engadin Ultra Trail.
- Die «La Traverseda Engiadina» soll Trailrunner dazu motivieren die Challenge als Training für den Engadin Ultra Trail zu nutzen.
- Die Challenge soll dazu beitragen, dass Trailrunner die Unterkunftsmöglichkeiten der teilnehmenden Gemeinden nutzen.

### Auswahl der Strecken / Namensfindung

- Der Name der Challenge muss Romanisch sein! = Ursprünglichkeit!  
La Traverseda Engiadina  
Sur munt e val süls pü bels tragets da l'Engiadina
- Von Anfang an war klar, dass jede Gemeinde «Ihre» Strecke bekommen soll und die Grundgedanken des Engadin Ultra Trail (historische Dorfkerne/einmalige Aussichten) Bestandteil der Strecken sind.
- Start und Ziel sollen bei den Engadin Arena Hubs positioniert werden.
- Die Namensfindung war mit einer neuen Challenge verbunden und eine neue Idee keimte auf: Das Trailrun ABC im Oberengadin! Daraus wurden die Strecken auf Arpiglia, Belvair und Clavadatsch getauft!

### Information der Teilnehmer / Werbung

- Beworben wird das Angebot über die Destinationswebseite engadin.ch, Plakataushänge in den einzelnen Dörfern, Ortswebseiten, Social Media der einzelnen Ortschaften, Printmedien der einzelnen Ortschaften, Webseite Graubünden Trailrun
- Bei jedem Startort ist eine Tafel mit den Streckendetails und QR Code angebracht
- Um den Teilnehmern die Wegfindung zu erleichtern sind an wichtigen Kreuzungen kleine Wegweiser angebracht.

### Wettbewerbspreise

- Wichtig ist einheimische Preisgeber zu finden mit dem Ziel die Runner wieder ins Tal zu locken. Engadin Ultra Trail, Mineralbad & Spa Samedan, La Diagonela, Engadin Skimarathon, sowie Hotelübernachtungen
- Sponsor X-Bionic für jeden Finisher seitens Destination gestellt.

### Do's

- Attraktive Einheimische Preise
- Trailrunntreff auf den einzelnen Strecken

### Dont's

- Allenfalls zu harte Strecken definieren. Kann erst Ende Saison beurteilt werden