

Übersicht Magazine und Plattformen

Ausgabe 1, 2021

Handbuch für Produktmanager und Dienstleister

Erarbeitet von

Roberto Rivola, Movimmentor

9.5.1

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung
2. Übersicht
3. Magazine / Plattformen aus der Schweiz
 - 3.1 *Auswahl*
4. Zielgruppe «Trailrunner»
 - 4.1 *Kooperationen*
 - 4.2 *Auswahl*
5. Zielgruppe «Läufer»
 - 5.1 *Kooperationen*
 - 5.2 *Auswahl*
6. Zielgruppe «Bergaffine»
 - 6.1 *Kooperationen*
 - 6.2 *Auswahl*
7. Weitere Empfehlungen

1. Einleitung

Das vorliegende Arbeitspapier dient den Destinationen und Leistungsträgern als Übersicht über alle Trailrunning relevanten Magazine und Plattformen im deutschsprachigen Raum. Einsteigend werden sämtliche Publikationsorgane des entsprechenden Segmentes in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet. Im nächsten Abschnitt wird eine Auswahl an Magazinen und Plattformen aus der Schweiz mit einem Kurzportrait vorgestellt. Damit Kommunikationsmassnahmen möglichst zielgerichtet eingesetzt werden können, werden nachfolgend Medienkooperationen für die drei Zielgruppen «Trailrunner», «Läufer» und «Bergaffine» vorgeschlagen. Weitere Empfehlungen im Bereich Kommunikation schliessen die Medienübersicht ab.

2. Übersicht

Magazine / Plattformen Trailrunning

- 23 Publikationen in CH + D
- 16 Print (und online)
- 7 nur online
- 6 aus der Schweiz

Publikation	Land	Zielpublikum	Print	Ersch.	Auflage	Leser	Online	Online-Nutzung	Newsletter	Bemerkungen	Redaktionsadresse
Aktiv laufen!	D	Läufer	Ja	6x	40'000	k.A.	aktiv-laufen.de	Website: 10'500 Besucher / Mt FB + IG: 14'000 / Mt	2'400		aktiv-laufen@rhw-koeln.de
Alpin	D	Wanderer, Bergsteiger, Klettersteiggeher, Kletterer, Skifahrer, Mountainbiker	Ja	12x	k.A.	207'000	alpin.de	Website: 300'000 Besucher / Mt IG / FB / Twitter: 80'000	k.A.	Extra Trailrunning: 07 / 2021 und 07 / 2022	info@alpin.de
bergzeit.de / bergzeit.ch	D / CH	Bergsportler	Nein	–	–	–	bergzeit.ch/magazin/outdoor-sportarten/trailrunning-laufen	Website: 600'000 Nutzer / Mt FB: 123'000 IG: 50'000 Youtube: 2'600	160'000, 3x / Woche		elisa.kuntze@bergzeit.de
Die Alpen	CH	SAC-Mitglieder: aktive Bergsportler, v. a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuhlaufen, Klettersteige	Ja	10x	114'000 (D/F/I)	255'000 D 60'000 F	sac-cas.ch/de/die-alpen	Website SAC: 105'000 / Mt	k.A.	Tourenportal: 570'000 Impressions	alpen@sac-cas.ch
FitforFun	D	Fitness, food, lifestyle	Ja	4x	k.A.	800'000	fitforfun.de	Website: 3'300'000 Unique users FB: 278'000 IG: 90'000 Pinterest: 203'000 Youtube: 28'000	91'700	Vertrieben als Beilage Focus / Freundin	info@fitforfun.de
FitforLife	CH	Ausdauersportler	Ja	8x	18'000	74'000	fitforlife.ch	611'000 Nutzer / Jahr	8'200, 14-täglich		andreas.gonseth@azmedien.ch
Inspiration	CH	Bergsportler	Ja	4x	10'000	k.A.	baechli-bergsport.ch/de/katalog.htm	–	k.A.	Katalog Bächli Bergsport	redaktion@outdoor-publishing.com
Laufen.de	D	Läufer	Nein	–	–	–	laufen.de	350'000 Visits / Monat FB: 100'000 IG: 33'000	52'000 / Woche	Gleicher Verleger wie Läufer / läuft-magazin.de	redaktion@laufen.de
Läuft	D	Läufer	Ja	4x	30'000	k.A.	laufen.de/laeuft-magazin	10'000 Leser online (App und Ready)	k.A.	Gleicher Verleger wie laufen.de	redaktion@laufen.de
LaufTipps.ch	CH	Läufer	Nein	–	–	–	lauftipps.ch	90'000-160'000 Unique users / Mt	k.A.		kontakt@lauftipps.ch
Laufzeit	D	Läufer	Ja	6x	16'000	60'000	laufzeit.de	–	k.A.		redaktion@laufzeit.de
Marathon4you	D	Läufer	(Ja)	1x	20'000	50'000	marathon4you.de	100'000 Besucher / Mt	k.A.	Jahrbuch gedruckt (30'000 e-Abonnenten)	klaus@marathon4you.de
Outdoor Guide	CH	Outdoor-Sports. Wandern, Bergsport, Mountainbiking, Kajak, Backcountry Ski & Snowboard, Freeriding und Schneeschuhlaufen	Nein	–	–	–	outdoor-guide.ch	Auf Anfrage	k.A.		redaktion@outdoor-publishing.com

Publikation	Land	Zielpublikum	Print	Ersch.	Auflage	Leser	Online	Online-Nutzung	Newsletter	Bemerkungen	Redaktionsadresse
Outdoor Magazin	D	k.A.	Ja	12x	k.A.	223'000	outdoor-magazin.com	Unique users 226'000	k.A.		info@outdoor-magazin.com
Reisewelt Alpen	D	Breitensportler, Kultur- und Städtebegeisterte, Gesundheits- und Wellnessliebhaber	Ja	4x	50'000	k.A.	reisewelt-alpen.de	–	k.A.	Gleicher Verleger wie Trekking Magazin	loren.nowak@msv-medien.de
Runnersworld	D	Läufer	Ja	12x	k.A.	250'000	runnersworld.de	Website: 559'000 User / Mt SM: 141'000 Podcast: 17'000 downloads / Mt	16'000		leserservice@runnersworld.de online: usermail@runnersworld.de
Spiridon	D	Läufer, Triathleten	Ja	12x	19'000	k.A.	laufmagazin-spiridon.de	k.A.	k.A.		spiridon@gmx.com
TRAIL Magazin	D	Trailrunners	Ja	6x	k.A.	25'000	trail-magazin.de	FB: 24'000	7'000 / 14-täglich	Werbe-Pakete für Destinationen (siehe Seite 14 Mediadaten)	redaktion@trail-magazin.de
Trailmagazin TV	D	Trailrunners	Nein	–	–	–	youtube.com/watch?v=O5AKpujDjI	1000+ Abonnenten / 10'000 Aufrufe	k.A.		redaktion@trail-magazin.de
Trailrunning.de	D	Trailrunners	Nein	–	–	–	trailrunning.de	100'000 Besucher / Monat	k.A.	Gleicher Betreiber wie marathon4you.de	klaus@marathon4you.de
Trekking Magazin	D	Aktive Menschen	Ja	9x	50'000	k.A.	trekkingmagazin.com	k.A.	k.A.	Gleicher Verleger wie Reisewelt Alpen	loren.nowak@msv-medien.de
ULTRA Running Magazin	D	Ultrarunners, Ultratrailers, Etappenläufer	Ja	2x	16'000	k.A.	ultrarunning-magazin.de	k.A.	k.A.	Sondermagazin von TRAIL Magazin	redaktion@trail-magazin.de
xc-run.de	D	Trailrunners	Nein	–	–	–	xc-run.de	624'000 page impressions im 2020 153'000 unique impressions im 2020	k.A.		mario.felgenhauer@xc-ski.de

3. Magazine / Plattformen aus der Schweiz

Alle Magazine / Plattformen

- [bergzeit.de / bergzeit.ch](http://bergzeit.de/bergzeit.ch)
- Die Alpen
- FitforLife
- Inspiration
- Lauftipps.ch
- Outdoor Guide

Für Details siehe Übersicht S. 4–5

3.1 Auswahl

Keine Publikation nur für Trailrunners → Streuverlust

FitforLife

Merkmale

- Ausdauersportler
- Print 8x / Jahr, 74'000 Leser
- Website: 611'000 Nutzer / Jahr
- Newsletter: 8'200 Abonnenten, 14-täglich

Fazit

- Einzige «Läufer»-Zeitschrift in der Schweiz
- Flexibilität dank Erscheinung 8x / Jahr
- Newsletter



Die Alpen (SAC)

Merkmale

- Bergsportaffine
- Print 10x / Jahr, 255'000 Leser D / 60'000 F
- Website SAC 105'000 Nutzer / Monat
- Tourenportal 570'000 Impressions

Fazit

- Grosse Leserschaft
- Flexibilität dank Erscheinung 10x / Jahr
- Auch Romandie und Tessin
- Portal für Tourenaufschaltung



bergzeit.de / bergzeit.ch

Merkmale

- Bergsportaffine
- Website 600'000 Nutzer / Monat
- Social Media: 170'000+
- Newsletter: 160'000 Abonnenten, 3x / Woche

Fazit

- Nur online
- D-Markt wird mit-erreicht
- Newsletter



4. Zielgruppe «Trailrunner»

Alle Magazine / Plattformen

- Alpin
- TRAIL Magazin
- Trailmagazin TV
- Trailrunning.de
- ULTRA Running Magazin
- xc-run.de

Für Details siehe Übersicht S. 4–5

4.1 Kooperationen

Trailmagazin

- DIE Trailrunningzeitschrift im deutschsprachigen Raum
- Werbepakete für touristische Destinationen
 - Printreportage in verschiedenen Varianten: 2'500–12'500 EUR
- Bannerwerbung 360 –660 EUR
- Newsletter 14-täglich
 - Werbung für 999 EUR
- Kombibuchungen mit Trailmagazin TV und Ultrarunning Magazin
- Kontakt: redaktion@trail-magazin.de

Mediadaten: issuu.com/bloodlet/docs



Xc-run.de

- Community für deutschsprachige Trailrunner und Skilangläufer (xc-ski.de)
- Nur online
- Regionsspecial möglich
- Newsletter:
 - Werbung
 - Exklusives Mailing
- Werbemöglichkeiten auf Anfrage: mario.felgenhauer@xc-ski.de



Trailrunning.de

- Kann dank Zusammenarbeit mit marathon4you.de auch Einsteiger in Traillauf ansprechen
- Nur online
- Werbemöglichkeiten auf Anfrage: office@marathon4you.de

Mediadaten: trailrunning.de/statistik



Alpin

- Zeitschrift für Bergaffine mit Extra Trailrunning im Juli 2021 und voraussichtlich auch im Juli 2022
- Werbemöglichkeiten auf Anfrage: a.herrmann@alpin.de

Mediadaten: alpin.de



4.2 Auswahl

Keine Publikation aus der Schweiz → Streuverlust, da Mehrheit der Nutzer in D/A

Trailmagazin

Merkmale

- Print 6x / Jahr, 25'000 Leser
- Newsletter 14-täglich: 6'000 Abonnenten
- Trailmagazin TV
- Mit Sonderausgabe: Ultrarunning Magazin

Fazit

- DAS Magazin im deutschsprachigen Raum
- Neu mit Web-TV
- Adressiert auch Ultraläufer
- Newsletter



Trailrunning.de

Merkmale

- Website 100'000 Besucher / Monat
- Werbepakete für Destinationen

Fazit

- Werbepakete für Destinationen



Xc-run.de

Merkmale

- Website 153'000 Besucher / Jahr
- Regionsspecial

Fazit

- Gut besuchte Website
- Newsletter
- Werbepakete für Destinationen



Alpin

Merkmale

- Print 12x / Jahr, 207'000 Leser
- Website 300'000 Besucher / Monat
- Extra Trailrunning 07 / 2021 + 07 / 2022

Fazit

- Trailrunning-Ausgabe



5. Zielgruppe «Läufer»



Alle Magazine / Plattformen

- Aktiv laufen!
- FitforFun
- FitforLife
- Laufen.de
- Läufer
- Lauftipps.ch
- Laufzeit
- Marathon4you
- Runnersworld
- Spiridon

Für Details siehe Übersicht S. 4–5

5.1 Kooperationen

Fitforlife

- DIE Zeitschrift für Ausdauersportler in der Schweiz
- Kann auch Einsteiger in Traillauf ansprechen
- Eine redaktionelle Zusammenarbeit besteht bereits (2020–2021)
- Printanzeigen: 915–8'130 CHF
- Bannerwerbung: 300–1'100 CHF
- Publireportage online: 1'000 CHF
- Kontakt: sonja.schnider@chmedia.ch

Mediadaten: fitforlife.ch



Runnersworld

- DIE Zeitschrift für Läufer im deutschsprachigen Markt, deshalb interessant für den DACH-Markt
- Kann auch Einsteiger in Traillauf ansprechen
- Anzeigen: 2'700–17'200 EUR
- Digital: 50–120 EUR TKP
- Podcast: auf Anfrage
- Kontakt: ebauer@motorpresse.de

Mediadaten: mps-vermarktung.de



5.2 Auswahl

FitforLife

Merkmale

- Print 8x / Jahr, 74'000 Leser
- Website: 611'000 Nutzer / Jahr
- Newsletter: 8'200 Abonnenten, 14-täglich

Fazit

- Einzige «Läufer»-Zeitschrift in der CH
- Flexibilität dank Erscheinung 8x / Jahr
- Newsletter



Marathon4you

Merkmale

- Website: 3'800'000 Besucher / Jahr

Fazit

- Synergien mit trailrunning.de



Runnersworld

Merkmale

- Print 12x / Jahr, 250'000 Leser
- Website: 559'000 Nutzer / Jahr
- Social Media: 141'000
- Podcast: 17'000 Downloads / Monat

Fazit

- Flexibilität dank Erscheinung 12x / Jahr
- Podcast



6. Zielgruppe «Bergaffine»

Alle Magazine / Plattformen

- Alpin
- bergzeit.de / bergzeit.ch
- Die Alpen
- Inspiration
- Outdoor Guide
- Outdoor Magazin
- Reisewelt Alpen
- Trekking Magazin

Für Details siehe Übersicht S. 4–5



6.1 Kooperationen

Die Alpen

- DIE Zeitschrift für Bergaffine in der Schweiz, Herausgeber SAC
- Auf Deutsch, Französisch und Italienisch
- Verfügt über einen Tourenportal (u.a. Berg- und Alpinwandern)
- Anzeigen: 1'050–18'960 CHF
- Publireportage: 3'880–9'480 CHF
- Online: 500–2'900 CHF / Tourenportal: 2'400 CHF
- Kontakt: yanik.gasser@rubmedia.ch

Mediadaten: sac-cas.ch



bergzeit.ch

- Im Verbund mit bergzeit.de
- Nur online (Shop, Magazin, Erlebnisse / Touren)
- Rubrik Trailrunning
- Newsletter
- Werbemöglichkeiten auf Anfrage: lisa.kuntze@bergzeit.de

Mediadaten: bergzeit.ch/st/cooperations



6.2 Auswahl

Alpin

Merkmale

- Print 12x / Jahr, 207'000 Leser
- Website 300'000 Besucher / Monat
- Extra Trailrunning 07 / 2021 + 07 / 2022

Fazit

- Trailrunning-Ausgabe im Juli 2020 – Juli 2021 geplant



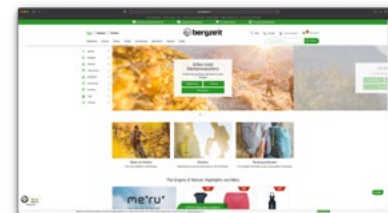
bergzeit.de / .ch

Merkmale

- Website: 200'000 Besucher / Monat
- Social Media: 170'000+

Fazit

- Nur online
- D-Markt wird mit-erreicht
- Newsletter



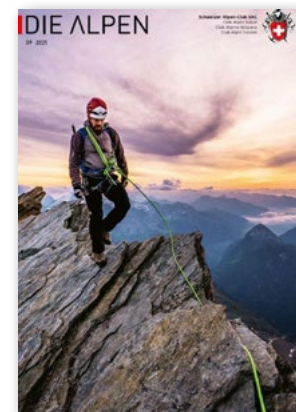
Die Alpen (SAC)

Merkmale

- Print 10x / Jahr, 255'000 Leser D / 60'000 F
- Website SAC 105'000 Nutzer / Monat
- Tourenportal 570'000 Impressions

Fazit

- Grosse Leserschaft
- Flexibilität dank Erscheinung 10x / Jahr
- Auch Romandie und Tessin
- Portal für Tourenaufschaltung



Trekking Magazin

Merkmale

- Print 9x / Jahr

Fazit

- Gleicher Verleger wie Reisewelt Alpen → Synergien



7. Weitere Empfehlungen

Gründung einer Facebook-Gruppe

- Bereits vorhanden: Trailrunning Switzerland (1500+ Mitglieder)
- Es bestehen weitere Gruppen von Laufveranstaltern, Teams, Coaches, Sportshops, usw.

Zusammenarbeit mit SwissAthletics

- Beiträge im Newsletter Swiss Athletics (20–30x/Jahr)
- Beiträge in der Zeitschrift «SWISS ATHLETICS» (17'000 Exemplare)