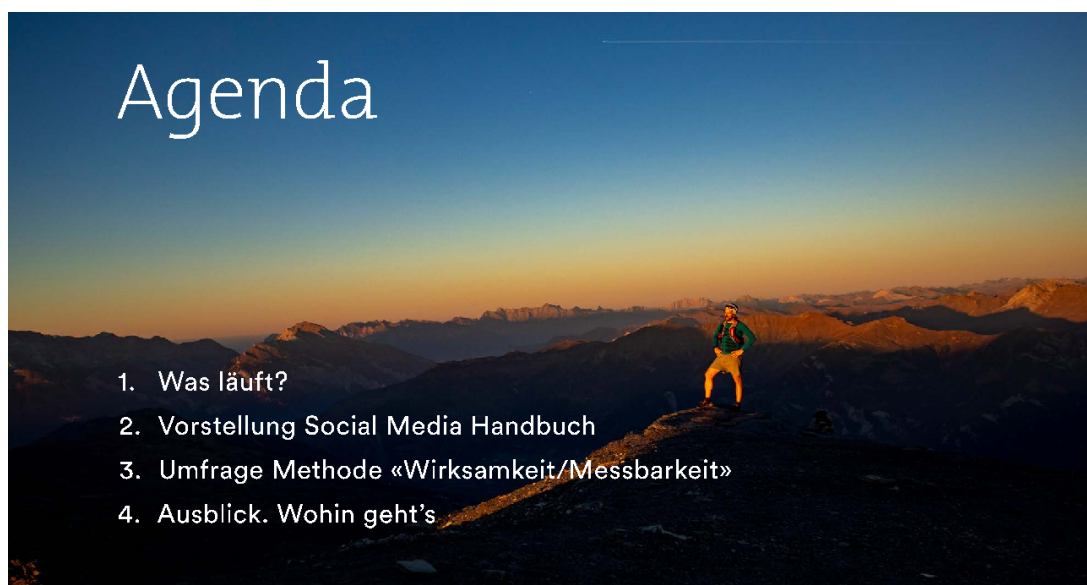


Protokoll ERFA-Tagung PM's

Datum: Dienstag, 22. Juni 2021
Zeit: 14:00 Uhr – 16:00 Uhr
Ort: Zoom-Meeting

Teilnehmer:

Vorname	Nachname	Organisation
Marc	Bless	Bergsport Prättigau
Walter	Burk	graubünden Trailrun
Silvan	Caderas	Engadin St. Moritz Tourismus AG
Nico	Dalcolmo	Swissalpine Davos
Beat	Gamper	Zuoz Tourismus
Markus	Guler	Arosa Tourismus
Nicole	Gysi	Lenzerheide Marketing & Support AG
Thomas	Häusermann	graubünden Trailrun / Zenit run GmbH
Tanja	Hengartner	Arosa Tourismus
Angelika	Lehmann	Zenit run GmbH
Hannes	Mark	Pontresina Tourismus
Roberto	Rivola	Movimentor
Reiner	Schilling	Naturpark Beverin
Stefan	Schwenke	Rheinquelletrail
Janine	Thurnheer	Region Engiadina Bassa Val Müstair



1. Was läuft?

Thomas Häusermann begrüsst alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer und erläutert die Projektorganisation von graubünden Trailrun inkl. Funktion Sounding Board und Strategieausschuss. Zudem zeigt Thomas die Möglichkeiten auf, wie die PMs am Projekt mitarbeiten können (via Pilotprojekt, Kooperationen oder Leistungsaufträge). Das Projektteam generiert daraus die Grundlagen (Dokumentationen, Merkblätter, etc..) Immer mit dem Ziel, Graubünden als Trailrunning Hotspot zu etablieren.



- Neu im Projektteam ist seit März 2021 Angelika Lehmann.
- Neu lanciert wurden die Trailtreffs mit der Landingpage www.trailtreff.ch
□ Wir freuen uns über zahlreiche neue Trailtreff-Gruppen aus allen Regionen!
- Das erste Trailrunning-Jugendcamp von SwissAthletics findet in Davos statt. Hier können talentierte Jugendliche eine Woche lang an ihren Trailrunning skills arbeiten. <https://www.swiss-running.ch/de/jugendcamp/>
- Vom 12. – 13. August findet der erste graubünden Trailrun-Kongress in Klosters statt. Am Donnerstag liegt der Fokus beim Tourismus, am Abend gibt es ein Netzwerkdinner und am Freitag geht es um Trailrunning als Sportart. Walter bittet die Teilnehmenden den Kongress auf ihren Kanälen zu bewerben. Die Anmeldungen sind momentan noch bescheiden. Weitere Infos zum Kongress gibt es hier: <https://graubuendentrailrun.ch/graubuendentrailrun-2/graubuenden-trailrun-kongress/>
- Die Fairtrailkampagne läuft neu mit Trailrunning spezifischer Kampagne sowie einer neuen Landingpage: www.fairtrail.ch
- Neu online ist unser Trailrunning-Kalender: <https://graubuendentrailrun.ch/events/>
In diesem Tool sind alle Trailrunning spezifischen Laufveranstaltungen, Schnupperevents, Camps, Kongress sowie Trailtreffs erfasst. Habt ihr weitere Events, die noch nicht erfasst sind? Dann meldet uns dies gerne via lehmann@zenit.run, besten Dank.
- Wir haben zwei Formate für Einstiegstrainings: Salomon How to Trailrun von Urs Baumgartner und Dynafit Trail2Gether von Michael Lenz. Somit laufen über den Sommer verteilt diverse Einstiegs- und Schnupperevents. Diese können im Kalender mit dem Button «Schnupper-Events» gefiltert werden.
- Letzte Woche wurden zwei studentische Projekte der FHGR abgeschlossen. Walter Burk zeigt kurz ein paar Interessante Highlights aus den beiden Arbeiten Mobilitätskonzept sowie Navigationskonzept. Diese Arbeiten werden zeitnah auf unserer Website zum Download verfügbar sein.
- Thomas zeigt den Passwort geschützten Bereich der Website, wo die bereits verfügbaren Dokumente heruntergeladen werden können: <https://graubuendentrailrun.ch/intern/>

Was läuft bei euch?

Nico Dalcolmo

- aktiver und erfolgreicher Trailrunner sowie Teilzeitstudent Sportsmanagement
- Organisation Swissalpine läuft nach Plan
- Stand Anmeldungen wie im letzten Jahr

Tanja Hengartner

- Arbeitet neu bei Arosa Tourismus, vorher Verantwortlich für Trailrunning in der Region Pizol
- Momentan dabei einen Trailtreff in Arosa zu lancieren sowie neue Touren zu erfassen

Silvan Caderas

- Momentan dabei Trailrunning überall in der Kommunikation einzubeziehen
- sehr viele Touren erfasst
- Projekt von Schweiz Tourismus: Swiss Summer Camp Asia
- Trailrunning Parcours La Punt
- neues Angebot im Wettkampfbereich 3 Strecken können über den ganzen Sommer gelaufen werden, Aufzeichnung via Strava, es gibt Preise zu gewinnen
- Trailrunning Roundtable (Hotels, Sportshops, Bergbahnen, graubünden Trailrun, Tourismus)

Roberto Rivola

- Movimentor, Trail-Guide
- Einführung ins Trailrunning für Jugendliche im Rahmen Ferien(s)pass
- Trailrunning-Parcours La Punt, wäre eigentlich bereit aber wir müssen noch auf die definitive Zusagen warten (BAB-Verfahren).
- □ Handbuch erstellen ähnliche Vorhaben mit Learnings aus dem aktuellen Projekt

Janine Thurnheer

- Praktikantin bei Engadin Booking, Vertretung von Claudia Fleischhacker
- Momentan arbeiten wir an der Kommunikationsstrategie
- Organisation Biosphäre Trail im Val Müstair
- Lancierung Trailtreff Scuol
- Integration der Region Samnaun

Marc Bless

- PM Prättigau
- Momentan Hauptfokus Madrisa Trail und Kongress
- Weiter laufen diverse Camps: Madrisa Trailcamp, Trailcamp St. Antönien, Rätikon Traildays, 3-Tage-Trail mit Gepäcktransport

Reiner Schilling

- Arbeitet beim Naturpark Beverin und ist im graubünden Trailrun Strategieausschuss
- Fokus auf dem technischen Bereich
- Ziel ist der Aufbau einer Kompetenzstelle Trailbau inkl. Synergienutzung Bike und Wandern

Hannes Mark

- PM Pontresina
- Organisation Bernina Ultraks, Anmeldungen sind auf sehr gutem Stand
- Hauptthema ist Beschilderungen/Signalisation, Interesse an Mitarbeit in einem allfälligen Pilotprojekt

Stefan Schwenke

- Fokus Organisation Rheinquelletrail (zweite Austragung), läuft nach Plan, Strecke momentan noch teilweise schneebedeckt

- Etwas weniger Anmeldungen als im Vorjahr, letztes Jahr war aber eher hoch, da sonst keine Events in dieser Zeit
- Livestream mit livemotion ist sehr gut angekommen, wäre empfehlenswert für andere Veranstaltungen sowie graubünden Trailrun, um Trailrunning einer grösseren Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Nicole Gysi

- Fokus Einstiegstrainings, Trail2Gether Lenzerheide war ausgebucht und ist sehr gut angekommen
- Lancierung weitere Trailtreffs Lenzerheide, ein Trailtreff seit dieser Woche online
- Workshop Roland Arena mit Roberto
- Aufbau Pop-up-Kompetenzzentrum Trailrunning in Roland Arena

Thomas bedankt sich für alle Updates. Wir sehen, es läuft viel bei euch, vor allem im Bereich Events und Camps. → Austausch diesbezüglich im Herbst, was sind die Learnings.

2. Vorstellung Social Media Handbuch

Wir haben die Bündner Kommunikationsagentur ROB NICOLAS beauftragt ein Handbuch für die Nutzung von Social Media mit Fokus Trailrunning zu erstellen. Im Handbuch enthalten ist alles, was ihr braucht um erfolgreiche Social Media Werbung zu erstellen. Die Empfehlungen haben einen engen Bezug zu unserer Marktforschung und sind somit segmentspezifisch. Es gibt Schritt für Schritt Anleitungen mit den richtigen Fragestellungen. Im Handbuch enthalten sind auch Tipps fürs Daily Business, es zeigt Best Practice Accounts, wie analysiere ich Accounts, welche Hashtags sollen verwendet werden (#graubündentrailrun, #trailtreff) sowie Post-Beispiele. Am Schluss gibt es eine Kurzanleitung: in 10 Schritten zur Social Media Strategie. Wir bieten euch an, die Experten von ROB NICOLAS für 4 Stunden Beratung für eure Destination zu buchen und so eure eigene Social-Media-Strategie aufzubauen. Diese Beratung wird von graubünden Trailrun finanziert. Das Handbuch ist in ca. 14 Tagen für euch zum Download bereit, momentan ist es in der finalen Gestaltung. Wir werden euch den Link zustellen.

3. Umfrage Methode «Wirksamkeit / Messbarkeit»

Mit welchen Kriterien kann der Beitrag von Trailrunning-Gästen an der Wertschöpfung gemessen werden? Was sind eure Ideen dazu?



Walter nimmt die Inputs auf und schlägt vor, eventuell einmal eine Messung im Rahmen einer studentischen Arbeit oder eines Workshops zu erstellen.

Gibt es schon Messungen / Statistiken in den Destinationen?

Nicole Gysi

- Momentane Controllingelemente: Buchungen von Camps, Interaktion bei Trailrunningbeiträgen
- Schwierigkeit: Trailrunner sind nicht nur Trailrunner. Sie sind auch Biker oder Wanderer und umgekehrt

Silvan Caderas

- Momentan keine Möglichkeit zum Messen
- Beim Wandern und Biken haben wir Messungen (Zählstatistik) evtl. könnte man eine Splittung nach Geschwindigkeit machen
- Wir wissen, dass Trailrunning wächst aber wie gross der Anteil ist, wäre auch für uns sehr spannend, gerade für die Hotellerie

4. Ausblick. Wohin geht's?

Thomas informiert über die anstehenden Tasks bei graubünden Trailrun:

- Bereits zwei Ausbildungskurse Trailrunning-Guide im Engadin im 2021, ausgebildete Guides findet ihr auf unserer Website
- Die Destinationen haben bis jetzt 198 Touren erfasst auf Outdooractive
Wir bitten euch, uns eure OA-Tourennummern anzugeben für die Erfassung der Eigenleistungen, ihr erhaltet ein ausfüllbares pdf-Dokument von uns.
- In der nächsten Fit for Life Ausgabe erscheinen 6 Seiten zum Thema Trailrunning-Kultur (Einstieg, Ausrüstung, Trail2Gether, HTT, Kongress)
- Via Grischuna wird im Herbst lanciert, Route zwischen Engadin – Surses – Davos/Klosters (Mehrtagestour). Letztes Jahr hat die Durchführung nicht geklappt.
- GRF hat ein Trailrunning Kompendium erstellt. Es enthält Basisdefinitionen, Marktforschungsstudie, Bedürfnisanalyse, Benchmarks
- Es soll weitere Roundtables in den Destinationen geben. Es ist sehr wichtig, die Leistungsträger zu integrieren und zu sensibilisieren.
- Wir werden einen Workshop lancieren mit dem Hauptthema: Wie kreieren wir einen Trail (Wie lange maximal, wie erfassen, welche Daten, welche Bilder, welches Naming). Der Output soll ein Merkblatt für alle Destinationen sein. Wer hat Lust mitzuarbeiten? Wir kommen auf euch zu.
- Trailrunning soll auch für Jugendliche attraktiv werden, daher sind wir dabei diese Sportart an Schulen zu integrieren
- Es soll zudem neue Wettkampfformate für die Jugend / Aktive geben. Trailrunning muss sich entwickeln, um publikumswirksam zu werden (siehe Langlauf, Bike).

Welches sind eure nächsten Projekte und Herausforderungen, die ihr angehen werdet?



Fazit:

- Roundtables sind wichtig und werden geschätzt - auch Regionen übergreifend
- Mehretappentrails eignen sich gut für Destinationen übergreifende Projekte, hier kann auf Erfahrung in Bezug auf Mehretappentrails bei graubünden Trailrun angefragt werden
- Sichtbarkeit und Kultur ist bei allen ein Hauptthema im 2021

5. Abschlussrunde – Was ist euer Fazit?

Roberto Rivola

- Social Media Handbuch kann einen grossen Schub geben in den Destinationen
- Viele Herausforderungen sind da, es fühlen sich aber alle gut aufgehoben und wissen, dass alle die Learnings via graubünden Trailrun erhalten

Hannes Mark

- Die einzelnen Puzzleteile müssen noch zusammenkommen, vorhanden ist eigentlich alles im Kanton
- Immer gerne dabei bei Workshops und aktiver Mitarbeit

Mark Bless

- Die grosse Fülle an Dokumenten und Merkblätter ist sehr wertvoll

Nicole Gysi

- Der Austausch ist sehr hilfreich für den roten Faden und das gemeinsame Verständnis von Trailrunning

Reiner Schilling

- Die fachliche Ausarbeitung der einzelnen Teilprojekte ist sehr gut

Silvan Caderas

- Alle haben ähnliche Herausforderungen, daher wird diese Zusammenarbeit sehr geschätzt

Nico Dalcolmo

- Livestreaming hat grosses Potenzial für Trailrunning im allgemeineren

Markus Guler

- Die Ausarbeitung der einzelnen Teilprojekte schreitet rasch voran, das ist sehr positiv