

# Let's Trail – Organisationskonzept

*Erarbeitet von*  
Roberto Rivola, Movimmentor

Let'sTrail

3.3.1

# Inhaltsverzeichnis

1. Auftrag
2. Bisherige Erfahrungen
3. Zielgruppen
4. Botschaften
5. Schnupper- und Einstiegevents
6. Häufigkeit
7. Kosten
8. Anbieter
9. Guides
10. Vorgehen

# 1. Auftrag

Das vorliegende Organisationskonzept wurde für graubünden Trailrun erstellt. graubünden Trailrun hat den Auftrag, die Rahmenbedingungen für Trailrunning auf kantonaler Ebene strategisch aufzubauen und zu stärken, so dass ein gutes touristisches Angebot auf jeder Ebene und vor allem an der Basis funktioniert. Graubünden soll damit zum Hotspot des Trailrunnings im deutschsprachigen Alpenraum werden.

siehe: <https://graubuendentrailrun.ch/projektbeschreibung/>

graubünden Trailrun ist ein NRP-Projekt (Neue Regionalpolitik) und Teil des Projektes graubündenMOBIL der «Fachstelle Langsamverkehr» des Kantons Graubündens.

Zur Unterstützung der Trailrunning-Sensibilisierung im Kanton Graubünden werden regelmässige Let's Trail Schnupper- und Einstiegevents organisiert, wodurch die Einfachheit des Trailrunning sowie Trailrunningtechniken vermittelt werden.

## 2. Bisherige Erfahrungen

Im Jahr 2021 wurden auf Initiative von graubünden Trailrun und in Zusammenarbeit mit Partner folgende Trailrunningevents angeboten:

- *«Trail2gether» – Zusammenarbeit zwischen Dynafit und dem Guide Michael Lenz: 12 eintägige Durchführungen mit einem Total von 36 Teilnehmern.*
- *«How to trail run» – Zusammenarbeit zwischen Salomon und dem Guide Urs Baumgartner: mehrtägige Camps mit einem Total von 22 Teilnehmern.*
- *#Trailtreff – unkomplizierte, öffentliche Laufgruppen, lanciert von Trailrunner für Trailrunner; sie finden mittlerweile in 8 Ortschaften statt.*

## 3. Zielgruppen

Trailrunning ist eine junge Sportart. Die meisten Trailrunner kommen ursprünglich vom Jogging / Laufen und / oder vom Bergwandern. Wie eine 2020 für graubünden Trailrun und Graubünden Ferien durchgeführte Marktforschung zeigt, sind Trailrunner hauptsächlich Hobbyläufer, die leichtes bis mittelschweres Gelände bevorzugen. Sie betreiben Trailrunning, da sie

vordergründig Naturlandschaften erleben sowie körperlich und psychisch gesund sein möchten. Damit wird eine relativ neue Gästegruppe für die touristischen Destinationen gewonnen.

Das Projekt Let's Trail beabsichtigt, potenzielle Trailrunner in diese Sportart einzuführen. Mit Let's Trail werden vordergründig folgende Zielgruppen angesprochen (die Zielgruppen können sich überschneiden):

- *Gäste von Tourismusdestinationen*
- *Einheimische*
- *Hobbyläufer*
- *Einsteiger in Trailrunning*

## 4. Botschaften

Mit den Let's Trail-Veranstaltungen vermittelt graubünden Trailrun die Einfachheit der Sportart Trailrunning sowie die entsprechenden Lauftechniken. Folgende Botschaften sollen Interesse für die Veranstaltungen wecken:

- *Entdecke Trailrunning*
- *Entwickle dich weiter: vom Jogging zum Trailrunning*
- *Lerne, sicher und effizient auf Wanderwegen zu laufen*

## 5. Schnupper- und Einstiegevents

Um Interessierte ins Trailrunning einzuführen, werden an möglichst vielen Standorten im Kanton Graubünden Schnupper- und Einstiegevents von 90' – 120' organisiert. Die Veranstaltungen finden erstmals im Sommer 2022 statt. Dadurch werden einfache Techniken vermittelt, um sicher und effizient auf Wanderwegen zu laufen. Lektionsmodule sind in einem separaten Konzept von Jasmine und Guy Nunige festgelegt. Die Events sollen auch Naturerlebnisse anbieten, sie sind nicht als Trainingseinheiten konzipiert.

## 6. Häufigkeit

Die Events finden 2 bis 6 Mal pro Destination im Sommer/Herbst 2022 statt. Sie dauern jeweils 90' – 120'; der Anbieter bestimmt die Tageszeit (für Einheimische eher am Abend, für Gäste eher tagsüber).

## 7. Kosten

Die Teilnehmenden bezahlen einen symbolischen Betrag von 20CHF pro Durchführung. Die Guides werden mit 300CHF pro Durchführung entschädigt. Ab 8 Teilnehmer\*innen sind 2 Coaches nötig, dann erhalten beide je 300CHF. Im Jahr 2022 zahlt graubünden Trailrun den Guides diesen Betrag aus. Die Teilnehmer registrieren sich und bezahlen online, die Teilnehmerbeiträge gehen an graubünden Trailrun. Ab 2023 werden die Guides grundsätzlich durch Teilnehmerbeiträge entschädigt. Die Anbieter können frei die Teilnehmerbeiträge festlegen, sie kommen für allfällige Restbeträge auf.

## 8. Anbieter

Die Veranstaltungen werden angeboten von:

- *Tourismusdestinationen*
- *Läufergruppen*
- *Sportshops*
- *Hotels*
- *Weitere Leistungspartner in den Destinationen*
- *Selbständige Trailrunningcoaches*

Lokale Sportshops werden dazu eingeladen, im Rahmen der Events Materialtests mit verschiedenen Markenprodukten anzubieten.

Die Anbieter sorgen für die nötige Bekanntgabe der Veranstaltungen vor Ort und unter ihren Gästen / Kunden. graubünden Trailrun stellt Vorlagen zur Verfügung und setzt seine Kommunikationskanäle für die regionenübergreifende Promotion ein.

## 9. Guides

Fachleute führen die Teilnehmenden in die Sportart ein:

- *Hauptsächlich sind dies Trailrunning-Guides, die von Swissathletics oder Austrian Skyrunning & Trailrunning Association (ASTA) zertifiziert wurden sowie bisherige Trailrunningkurse-Anbieter.*
- *Für nicht Zertifizierte: graubünden Trailrun organisiert Workshops zur Einführung von Läufergruppen-Leitenden und trailrunningaffinen Mitarbeitenden der Leistungspartner (Sportshops, Hotels, usw.) in die vorbereiteten Lektionsmodule.*

# 10. Vorgehen

<i>Was</i>	<i>Wofür</i>	<i>Wer</i>	<i>Wann</i>
Organisationskonzept	Basisinformationen für Destinationen, Leistungspartner, Guides	Roberto	Bis Mitte April
Lektionsmodule	Guides	Nunige's	Bis Mitte April
Destinationen anschreiben	Interesse ermitteln, Partner in Erfahrung bringen (Guides, Sportshops, Hotels, ...)	GR TR	April bis Mitte Mai
Guides anschreiben	Interesse, Verfügbarkeit erfahren GR	GR TR	April bis Mitte Mai
Läufergruppen / Trailtreffs anschreiben	Interesse, Verfügbarkeit erfahren GR	GR TR	April bis Mitte Mai
Workshops durchführen	Einführung in die Lektionen für nicht zertifizierte Guides	Nunige's, Roberto, Zenit.run	Mai–Juni
Vorlagen für die Kommunikation der Angebote	Flyer- / SM-Vorlagen für die Anbieter	GR TR	April–Mai
Lancierung	Promotion der Angebote über Social Media, Inserate in Lokalzeitungen, Newsletters, ...	Anbieter, GR TR	Mai–Oktober
Let's Trail-Angebote	Durchführung	Anbieter	Juni–Oktober
Monitoring	Übersicht über die Durchführungen, Anlaufstelle für Fragen	Roberto	Juni–Oktober
Reporting	Schlussbericht	Roberto	November