

TrailtrophY 2023

Teilnehmenden-Umfrage

Nach Abschluss der TrailtrophY 2023 wurde Ende November eine Umfrage durchgeführt, um auf Basis der Teilnehmenden-Feedbacks das Produkt TrailtrophY weiter optimieren zu können. An der Umfrage haben insgesamt 45 Personen teilgenommen, was im Vergleich zur Gesamtanzahl registrierter Läufer*innen mit einer Teilnahmequote von 37 % gleichzustellen ist. In den folgenden Ausführungen werden die wichtigsten Ergebnisse zusammengefasst.

1 ERGEBNISSE

1.1 Ausgangslage

Die Befragten leben zu 60% im Kanton Graubünden und zu 40% in anderen Kantonen der Schweiz – mehrheitlich aber im Kanton Zürich. Auf die TrailtrophY aufmerksam geworden sind die Teilnehmenden zu einem Grossteil (55%) direkt über die Kommunikationsmassnahmen von graubünden Trailrun, bzw. durch Freunde oder Familie (26.67%). 29 der Befragten haben aktiv Trophäen gesammelt, während sich 16 Personen zwar registriert haben, allerdings keine aktiven Sammler waren. Die Gründe dafür sind unterschiedlich: Von der fehlenden Zeit, über das Vergessen der TrailtrophY nach der Anmeldung bis zu technischen Problemen.

Abbildung 1
Gründe warum keine Trophäen gesammelt wurden

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Keine Zeit	18,75 % 3
Öffentlich zugängliche Laufdaten / Bedenken Datenschutz	6,25 % 1
Habe die TrailtrophY nach meiner Anmeldung vergessen	31,25 % 5
Streckenangebot gefiel mir nicht	18,75 % 3
Technische Probleme	12,50 % 2
Andere Gründe	56,25 % 9
Befragte gesamt: 16	

1.2 Beweggründe

Das Entdecken neuer Regionen wurde von den Teilnehmenden besonders geschätzt und von 65% als Beweggrund zum Sammeln angegeben. Die restlichen Auswahlmöglichkeiten wurden vergleichbar oft genannt und es sind keine Ausreisser nach oben oder unten festzustellen. Folgender Kommentar gilt es trotzdem besonders hervorzuheben: «Es gibt (zu) viele Trailrunning-Routen im Internet. Was meiner Meinung nach die TrailtrophY ausmacht, ist dass es die 30 Schönsten im Kanton sind.»

Abbildung 2
Beweggründe zum Sammeln der Trophäen

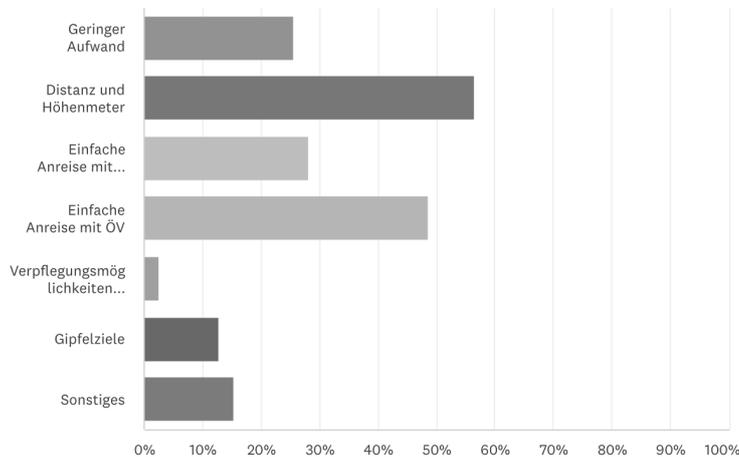
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Neue Regionen entdecken	65,52 %	19
Sportlicher Ehrgeiz	34,48 %	10
Einfacher Zugang zu Trailrunning-Routen	37,93 %	11
Community-Plattform (z.B. sehen, was andere Läufer*innen machen etc.)	27,59 %	8
Sammler-Instinkt	27,59 %	8
Challenge ohne Zeitmessung	31,03 %	9
Andere Beweggründe	Beantwortungen 10,34 %	3
Befragte gesamt: 29		

1.3 Routenangebot

Das Routenangebot wurde sehr positiv bewertet. Für 75% der Befragten hatte das Angebot eine gute Anzahl an Routen, bzw. nahmen 82% eine ausgewogene Mischung in Bezug auf die Schwierigkeit war. Kürzere Strecken mit wenigen Höhenmetern sowie längere Strecken mit mehr Höhenmeter werden zu gleichen Teilen (49 zu 51%) bevorzugt. Das Streckenangebot von einer längeren und einer kürzeren Strecke pro Destination scheint also passend zu sein. Von den 37 Routen wurde der Steinbock Trail in Pontresina und die Viamala Schlucht Runde in Thusis mit 9 Stimmen am häufigsten als Lieblings-Route genannt. Eine verlässliche Aussage zu den besten Routen zu machen, ist allerdings abgeleitet aus der Frage «Welche Routen haben dir am besten gefallen?» schwierig, bzw. sind keine starken Tendenzen oder Ausreisser erkennbar.

Bei der Wahl einer Route legten die Teilnehmenden der Umfrage in erster Linie Wert auf die Distanz und Höhenmeter. Spannend ist die Tatsache, dass die einfache Anreise mit dem ÖV deutlich wichtiger ist als mit dem Auto, bzw. die öffentlichen Verkehrsmittel bevorzugt werden. Touren mit geringem Zusatzaufwand werden ebenfalls sehr geschätzt. Nebst den 10 Stimmen bei den Auswahloptionen bestätigten auch diverse Kommentare diese Aussage - eine möglichst kurze Anreise oder im besten Fall startet die Tour direkt vor der Haustür. Mit 56% wünscht sich eine kleine Mehrheit einen Ausbau des Angebots auf weitere Kantone.

Abbildung 3
Wichtige Faktoren bei der Wahl einer Route



1.4 Funktionalität Webseite

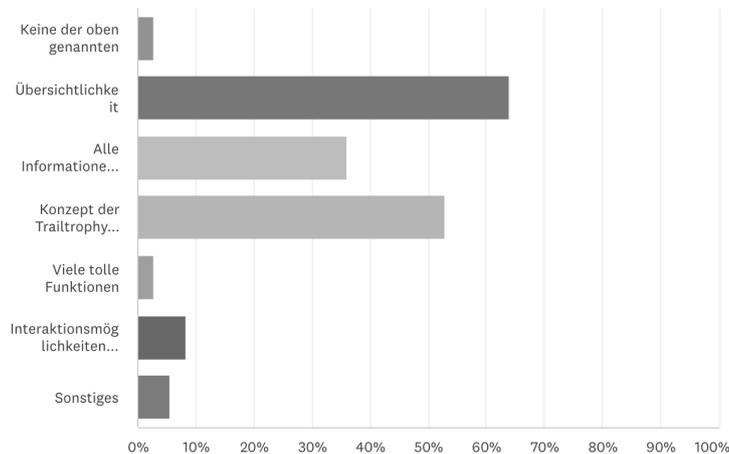
Mit den bestehenden Funktionalitäten sind die Teilnehmenden zufrieden. 40% der Befragten wünschen sich keine zusätzlichen Funktionen. Weitere Synchronisations- und Interaktionsmöglichkeiten werden aber gemäss Umfrage trotzdem begrüsst.

Abbildung 4
Zusätzliche Funktionen Webseite

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Keine der oben genannten	39,47 % 15
Weitere Synchronisationsmöglichkeiten (z.B. Coros, Polar, Suunto etc.)	23,68 % 9
Weitere Interaktionsmöglichkeiten (z.B. Chat-Funktion, gesammelte Trophäen kommentieren, öffentliches Profil etc.)	36,84 % 14
Andere	Beantwortungen 10,53 % 4
Befragte gesamt: 38	

Die Webseite kommt bei 95% der Befragten sehr gut an. Lediglich zwei Personen spricht die Seite nicht an. Besonders gut gefällt die Übersichtlichkeit, die Verständlichkeit des Konzepts Trailtrophy und die schnell auffindbaren Informationen.

Abbildung 5
Punkte, die an der Webseite gut gefallen



1.5 Weitere Inputs

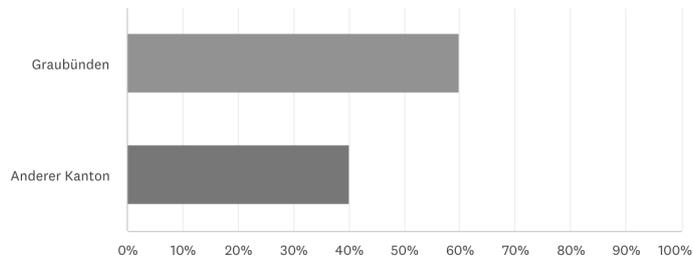
Nebst den geschlossenen Fragen, wo die Teilnehmenden zwischen vorgegebenen Antworten wählen konnten, enthielt die Umfrage auch offene Fragen, wo die Platzierung weiterer Anregungen möglich war. Die wichtigsten Aussagen werden in den folgenden Ausführungen zusammengefasst und teils kommentiert:

- Ich möchte keinen öffentlichen Strava-Account. → Die Erweiterung der Synchronisationsmöglichkeiten mit anderen Uhrenmarken wird dieser Problematik entgegenwirken.
- Die GPX-Files entsprachen nicht immer der Realität im Gelände. → Ein weiteres Argument, warum es elementar ist, dass man die geplanten Routen auch im Gelände abläuft und prüft.
- Die Route muss genug lang sein, damit sich die Anreise vom Heimkanton lohnt. → Bestätigt die These, dass je länger die Anreise ist, desto länger sollte auch die Route sein, bzw. desto mehr sollte man erleben können.
- Die Routen sollten als Segmente auf Strava erfasst werden, damit für alle die Lust haben auch ein Zeitwettbewerb möglich ist.
- Einführung einer Freestyle Wertung: Wer macht die meisten Kilometer und Höhenmeter im Kanton Graubünden – ohne dabei auf vordefinierten Routen unterwegs zu sein.
- Es sollten neue Anreize geschaffen werden, damit auch eine Person, die sich erst später bei der Trophy anmeldet, die Chance auf einen Preis oder eine Auszeichnung hat. → z.B. die meisten Aktivitäten, der jüngste oder älteste Teilnehmer, alle Trophäen einer Region gesammelt etc.

2 ANHANG

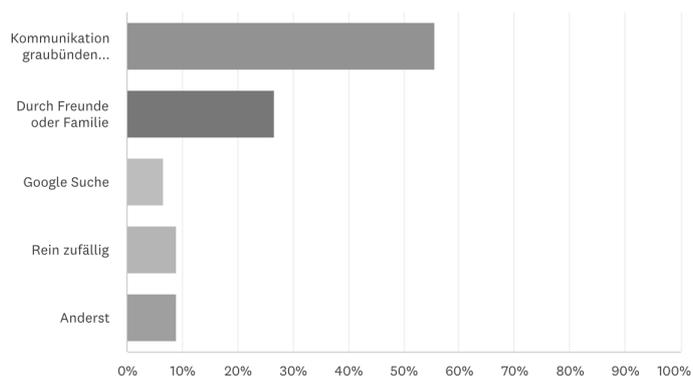
Wohnkanton?

Beantwortet: 45 Übersprungen: 0



Wie bist du auf die Trailtrophy aufmerksam geworden?

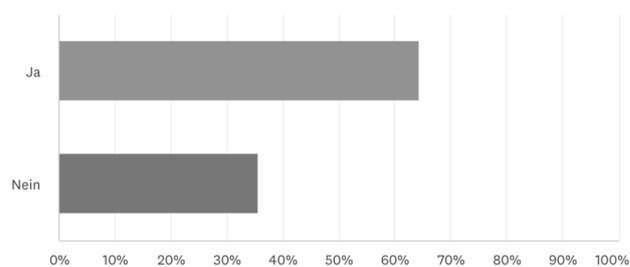
Beantwortet: 45 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Kommunikation graubünden Trailrun (Webseite, Social-Media etc.)	55,56 % 25
▼ Durch Freunde oder Familie	26,67 % 12
▼ Google Suche	6,67 % 3
▼ Rein zufällig	8,89 % 4
▼ Anderst	8,89 % 4
Beantwortungen	
Befragte gesamt: 45	

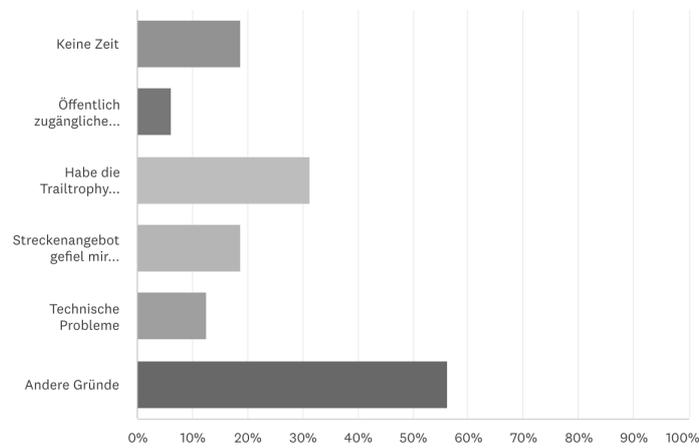
Hast du aktiv Trophäen gesammelt?

Beantwortet: 45 Übersprungen: 0



Warum nicht?

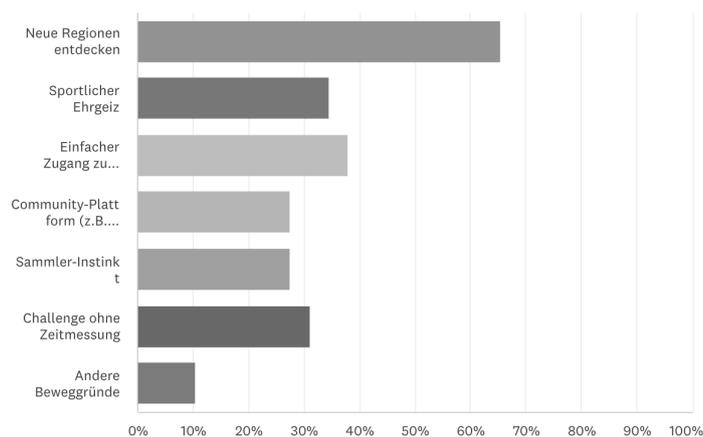
Beantwortet: 16 Übersprungen: 29



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Keine Zeit	18,75 % 3
Öffentlich zugängliche Laufdaten / Bedenken Datenschutz	6,25 % 1
Habe die Trailtrophie nach meiner Anmeldung vergessen	31,25 % 5
Streckenangebot gefiel mir nicht	18,75 % 3
Technische Probleme	12,50 % 2
Andere Gründe	Beantwortungen 56,25 % 9
Befragte gesamt: 16	

Was hat dich zum Sammeln motiviert?

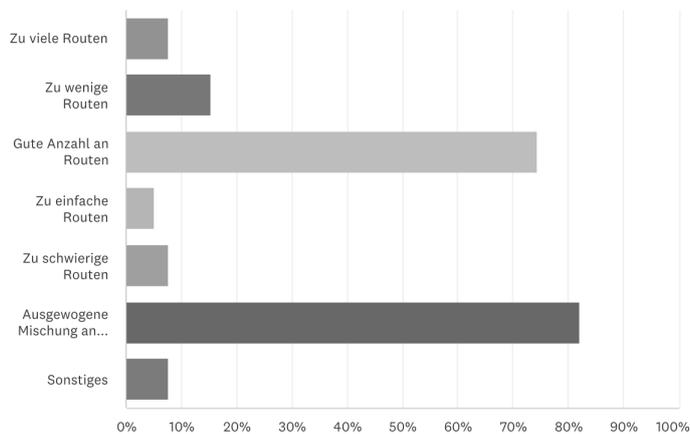
Beantwortet: 29 Übersprungen: 16



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Neue Regionen entdecken	65,52 % 19
▼ Sportlicher Ehrgeiz	34,48 % 10
▼ Einfacher Zugang zu Trailrunning-Routen	37,93 % 11
▼ Community-Plattform (z.B. sehen, was andere Läufer*innen machen etc.)	27,59 % 8
▼ Sammler-Instinkt	27,59 % 8
▼ Challenge ohne Zeitmessung	31,03 % 9
▼ Andere Beweggründe	Beantwortungen 10,34 % 3
Befragte gesamt: 29	

Wie hast du das Routenangebot wahrgenommen?

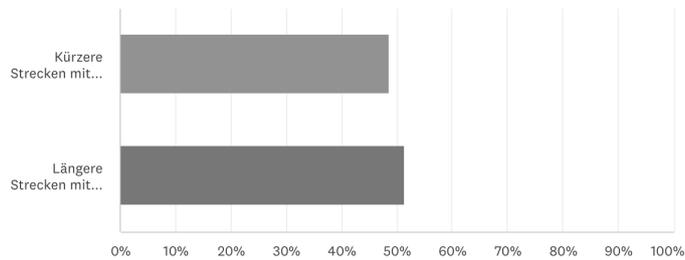
Beantwortet: 39 Übersprungen: 6



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Zu viele Routen	7,69 % 3
▼ Zu wenige Routen	15,38 % 6
▼ Gute Anzahl an Routen	74,36 % 29
▼ Zu einfache Routen	5,13 % 2
▼ Zu schwierige Routen	7,69 % 3
▼ Ausgewogene Mischung an Routen (Schwierigkeit)	82,05 % 32
▼ Sonstiges	Beantwortungen 7,69 % 3
Befragte gesamt: 39	

Welche Routen hast du bevorzugt?

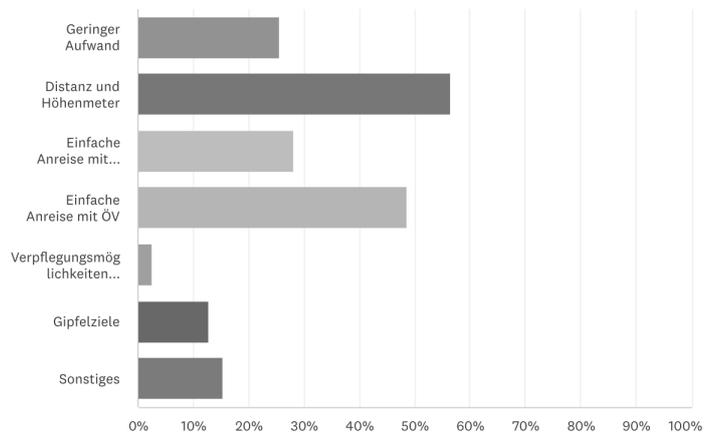
Beantwortet: 39 Übersprungen: 6



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Kürzere Strecken mit wenigen Höhenmetern (weniger als 15 km)	48,72 % 19
▼ Längere Strecken mit mehr Höhenmeter (mehr als 15 km)	51,28 % 20
Befragte gesamt: 39	

Was war dir wichtig bei der Wahl einer Route?

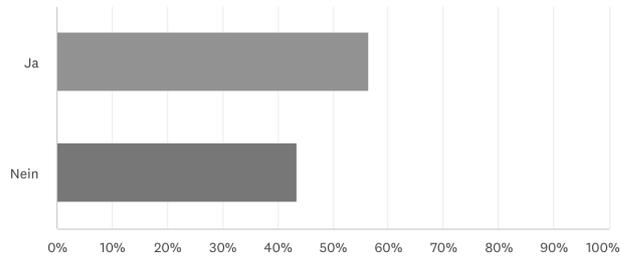
Beantwortet: 39 Übersprungen: 6



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Geringer Aufwand	25,64 % 10
▼ Distanz und Höhenmeter	56,41 % 22
▼ Einfache Anreise mit Auto	28,21 % 11
▼ Einfache Anreise mit ÖV	48,72 % 19
▼ Verpflegungsmöglichkeiten unterwegs	2,56 % 1
▼ Gipfelziele	12,82 % 5
▼ Sonstiges	Beantwortungen 15,38 % 6
Befragte gesamt: 39	

Sollte deiner Meinung nach das Angebot auf weitere Kantone ausgeweitet werden?

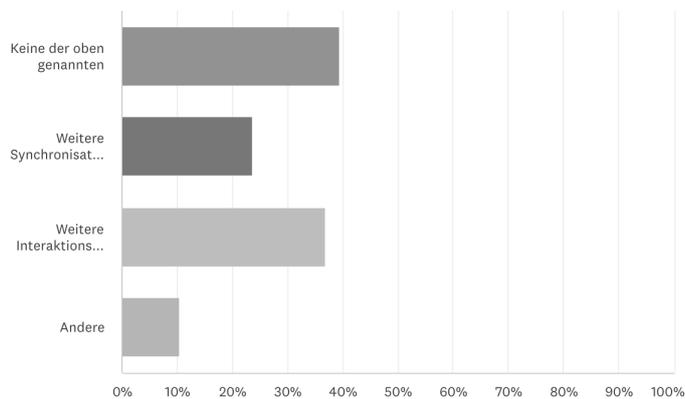
Beantwortet: 39 Übersprungen: 6



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Ja	56,41 %	22
▼ Nein	43,59 %	17
Befragte gesamt: 39		

Welche zusätzlichen Funktionen wünschst du dir?

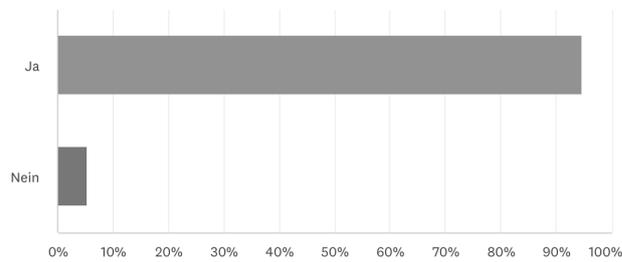
Beantwortet: 38 Übersprungen: 7



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Keine der oben genannten	39,47 %	15
▼ Weitere Synchronisationsmöglichkeiten (z.B. Coros, Polar, Suunto etc.)	23,68 %	9
▼ Weitere Interaktionsmöglichkeiten (z.B. Chat-Funktion, gesammelte Trophäen kommentieren, öffentliches Profil etc.)	36,84 %	14
▼ Andere	10,53 %	4
Befragte gesamt: 38		

Gefällt dir die Webseite «trailtrophy.ch»?

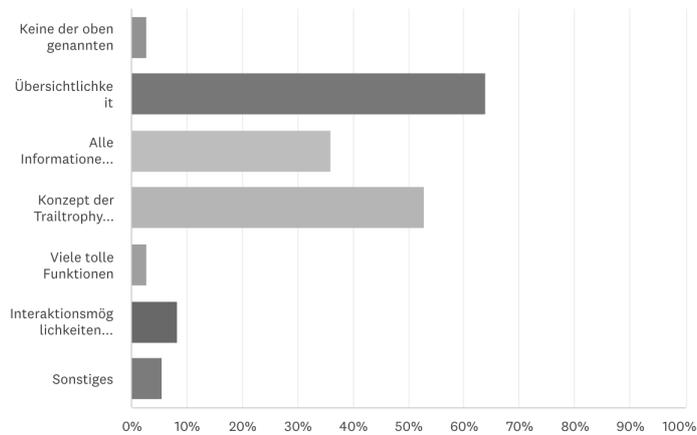
Beantwortet: 38 Übersprungen: 7



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Ja	94,74 % 36
▼ Nein	5,26 % 2
Befragte gesamt: 38	

Was gefällt dir an der Webseite gut?

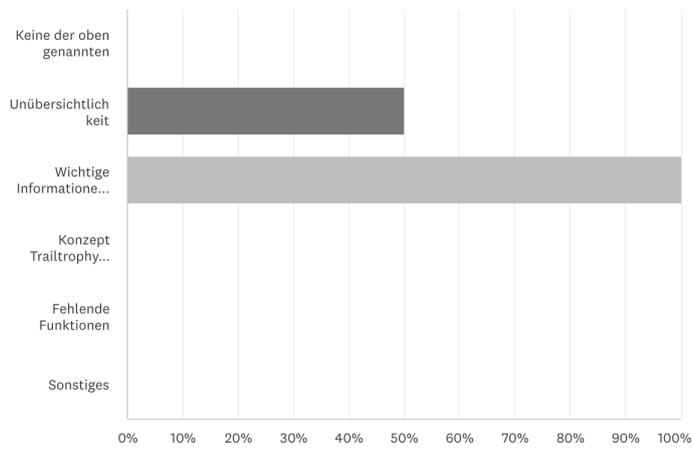
Beantwortet: 36 Übersprungen: 9



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Keine der oben genannten	2,78 % 1
▼ Übersichtlichkeit	63,89 % 23
▼ Alle Informationen sind schnell auffindbar	36,11 % 13
▼ Konzept der Trailtrophy wird verständlich beschrieben	52,78 % 19
▼ Viele tolle Funktionen	2,78 % 1
▼ Interaktionsmöglichkeiten (z.B. gemeinsam trailen, Strecken kommentieren etc.)	8,33 % 3
▼ Sonstiges	Beantwortungen 5,56 % 2
Befragte gesamt: 36	

Was gefällt dir an der Webseite nicht?

Beantwortet: 2 Übersprungen: 43



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Keine der oben genannten	0,00 % 0
Unübersichtlichkeit	50,00 % 1
Wichtige Informationen fehlen oder sind schwer zu finden	100,00 % 2
Konzept Trailtrophy nicht nachvollziehbar	0,00 % 0
Fehlende Funktionen	0,00 % 0
Sonstiges	Beantwortungen: 0,00 % 0
Befragte gesamt: 2	